

Wuppertaler Wirtschaftspreis verliehen

Zum vierten Mal erhielten herausragende Unternehmen und Organisationen den Wuppertaler Wirtschaftspreis und wurden damit für ihre erfolgreiche Arbeit ausgezeichnet. Die Gewinner sind Akzenta (Unternehmen des Jahres), Modemobil (Start-Up des Jahres) und Zooverein (Stadtmarketingpreis des Jahres). In der Glashalle der Stadtparkasse Wuppertal ehrten die Veranstalter vor rund 400 Gästen die Preisträger 2006. Der Wirtschaftspreis – die bedeutendste Auszeichnung für Unternehmen in Wuppertal – wird jährlich in den Kategorien „Stadtmarketingpreis des Jahres“, „Unternehmen des Jahres“ und „Start-Up des Jahres“ verliehen.

Die Ehrung als „Unternehmen des Jahres“ konnte akzenta-Geschäftsführer und IHK-Vizepräsident Hans Löbber für seine vier Lebensmittelmärkte in Empfang nehmen. Als Supermarkt mit dem größten Sortiment in NRW, Qualität und einem besonders freundlichen und engagierten Personal weist das Unternehmen laut Jury eine starke Verwurzelung mit dem Standort auf und feiert in diesem Sommer bereits sein 30. Jubiläum. Zum „Start-Up des Jahres“ wählte die Jury das Modemobil von Beate Winklesky. 2003 gründete die Unternehmerin ihr Modemobil als „Boutique auf Rädern“. Ihr Konzept ging auf – deutschlandweit agieren derzeit zwölf Franchisenehmer und der Pilotshop bundesweit, zur Herbst-/Wintersaison starten voraussichtlich weitere sechs Franchisenehmer. Den „Stadtmarke-



Foto: Stefan Eichler

tingpreis des Jahres“ erhielt der Zoo-Verein Wuppertal e.V. für sein vielfältiges Engagement. Kaum eine Einrichtung sorgt in diesen Monaten für so viel Gesprächsstoff wie der Wuppertaler Zoo. Nicht zuletzt durch die groß angelegte und vom Zoo-Verein initiierte Pinguinale sind der Zoo und sein 125-jähriges Jubiläum überall Gesprächsstoff.