

Stadtsparkasse Wuppertal verleiht Trophäe mit positiver Ausstrahlung

## Wuppertaler Wirtschaftspreis bringt Schwung in die Unternehmen

Zum vierten Mal ist in der Glashalle der Sparkasse Wuppertal der Wuppertaler Wirtschaftspreis verliehen worden. Dabei haben der Oberbürgermeister, der Sparkassenvorstand und der Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH eine Skulptur überreicht, die es in kurzer Zeit geschafft hat, für Innovation und Unternehmenskultur zu stehen und in der Region einen hohen Bekanntheitsgrad genießt.

Die Bezeichnung „Schwung“, den die Wuppertaler Künstlerin Beate Schroedel der Skulptur gegeben hat, steht auch für die positive Bewegung in der regionalen Wirtschaft, für die der Wirtschaftspreis sorgt. 400 geladene Gäste aus der Unternehmerschaft der Region nutzen jeweils die Verleihung des Preises, um im ange-

nehmen Ambiente der Glashalle wichtige Partner zu treffen.

*Auszeichnung führt zu neuen Kontakten*

In den Kategorien „Unternehmen des Jahres“, „Start-Up des Jahres“ und „Stadtmarketingpreis“ tagen hochrangig besetzte Nominierungskomitees und anschließend die Juroren, um in der Sparkasse die Sieger zu küren. Die hohe Akzeptanz des Preises und der dabei handelnden Personen drückt sich auch in der Tatsache aus, dass die Juryentscheidungen nicht weiter diskutiert werden.

Wie wichtig der Preis für die ausgezeichneten Unternehmen sein kann, zeigen beispielsweise die Existenzgründer, die mit der Trophäe in der Hand zahlreiche neue Kontakte knüpfen

konnten, die auch zu Aufträgen geführt haben. Die Aufmerksamkeit, die dem Preis und seinen Trägern zuteil wird, kommt aber auch etablierten Firmen zu Gute. Das diesjährige „Unternehmen des Jahres“ beispielsweise schmückt seine ganzseitigen Anzeigen in der Lokalpresse mit dem Foto der Skulptur und dem Hinweis auf die Auszeichnung mit dem Wirtschaftspreis.

Dafür ist es wichtig, eine Trophäe mit hohem Wiedererkennungswert und positiver Ausstrahlung zu haben. Mit einem Blick nehmen die Leser war, um welchen Preis es sich handelt und verbinden die damit transportierten positiven Inhalte erfreulicherweise auch mit dem Hause Sparkasse. Damit ist die Skulptur „Schwung“ auch zu einem Symbol für die Sparkasse als Forum für die Unternehmen der Region geworden. DSZ



Freuen sich über die schwungvolle Trophäe: Die Preisträger des Wuppertaler Wirtschaftspreis in den Kategorien „Stadtmarketingpreis“, „Start-Up des Jahres“ und „Unternehmen des Jahres“.

Foto: Sparkasse