NRW-Tag 2008: Präsentationsfläche für bergische Unternehmen

In diesem Sommer richtet Wuppertal den Nordrhein-Westfalen-Tag, die offizielle Großveranstaltung zum Landesgeburtstag, aus. Gefeiert wird vom 29. bis 31. August. Die ortsansässige Wirtschaft macht die Veranstaltung finanziell möglich. „Wuppertal wird für ein Wochenende Landeshauptstadt sein", hat NRW-Ministerpräsident Jürgen Rüttgers im Interview gesagt. Und tatsächlich ist der Zuschlag für Wuppertal, 2008 den zweiten regionalen Nordrhein-Westfalen-Tag auszurichten, ein Glücksfall: Die große Feier zum 62. Landesgeburtstag, zu der hunderttausende Besucher und die Medien erwartet werden, gibt der Stadt Wuppertal - und darüber hinaus der ganzen bergischen Region - die einmalige Chance, sich von ihrer besten Seite zu präsentieren.

NRW-TAG 2008
Wuppertal bewegt.
Sich. Mich. Dich.

In vielen Bundesländern ist der so genannte Landestag seit Jahren eine feste Institution, etwa in Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen. Dort trifft sich einmal im Jahr das ganze Land. Die jeweils austragende Stadt steht für diesen Zeitraum unverkennbar im Mittelpunkt und wird häufig schon Jahre im Voraus darauf vorbereitet. Politik, Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Brauchtum, Landschaft und viele andere Themen finden sich hier gebündelt im Rahmen von Präsentationen, Ausstellungen, Messen, Aktionen und Festivitäten wieder.

In Nordrhein-Westfalen wird der Landestag erst seit dem großen Bürgerfest zum 60. Geburtstag 2006 jährlich gefeiert. Dass die Nordrhein-Westfalen dieses Fest haben wollen, zeigt die überwältigende Resonanz: Zwei Millionen Besucher und 10.000 Aktive sollen es in Düsseldorf vor zwei Jahren gewesen sein. Letztes Jahr, beim ersten regionalen NRW-Tag in Paderborn, wurden 600.000 Gäste gezählt. Das Motto des Nordrhein-Westfalen-Tags 2008, den die Wuppertal Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit der Stadt Wuppertal und dem Land Nordrhein-Westfalen organisiert, ist „Wuppertal bewegt. Sich. Mich. Dich.". Die Wuppertal Marketing GmbH plant den NRW-Tag in den drei Stadtteilen Sonnborn, Elberfeld und Barmen. Das Wahrzeichen der Stadt, die Schwebebahn, wird die Besucher im wahrsten Sinne des Wortes bewegen und von einem Ort zum anderen bringen. Zum Auftakt des Events, am Freitagnachmittag, führen die Wirtschaftsjunioren NRW gemeinsam mit der Stadtsparkasse und der Westdeutschen Zeitung eine Veranstaltung für Wirtschaftsführer aus Nordrhein-Westfalen durch, Arbeitstitel: „Unternehmerkongress". Darüber hinaus verspricht die Wuppertal Marketing GmbH an zweieinhalb Tagen durchgehend umfangreiche Unterhaltung und ein buntes Programm für Jung und Alt.

Fotos: Wuppertal Marketing GmbH

Finanziert wird der NRW-Tag in Wuppertal übrigens ausschließlich über Spendengelder. Premium-Sponsoren sind ortsansässige Unternehmen: die Barmenia Versicherungen, der Sparkassen-Verband mit der Stadt Sparkasse Wuppertal und die Vorwerk & Co. KG. Auch ein Großteil der anderen Sponsoring-Partner und Co-Sponsoring-Partner kommt aus der Region. „Wir haben uns gerne bereit erklärt, diese außergewöhnliche Veranstaltung zu unterstützen", erklärt der Chef der Wuppertaler Stadtwerke, Andreas Feicht. Zum Teil präsentieren die Geldgeber einzelne Programmpunkte. Die Barmenia steuert zum Beispiel einen 2000 Quadratmeter großen Beach als Chill-Out-Zone und zahlreiche sportliche Wettbewerbe bei, die Sparkassen-Finanzgruppe steht Pate für eine „fantastische Flaniermeile" mit Kleinkunst und Tanz und die Deutsche Bank unterstützt durch ein Klassikprogramm. Vom Sponsor Vorwerk kam die Idee, das Forum, welches der NRW-Tag 2.008 bietet, als Präsentationsfläche für Firmen zu nutzen und so wurde das Projekt „Ausbildungsarena" ins Leben gerufen (siehe Extra-Kasten). Weitere Informationen im Internet: www.nrwtag-2008.de.

Auf Anregung der Firma Vorwerk, in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Wuppertal und präsentiert von der ARGE Wuppertal wird das Thema Ausbildung einen Schwerpunkt des NRW-Tags 2008 bilden. Auf dem Parkplatz Kornstraße (Nähe Stadion Zoo) werden Unternehmen, Projekte und Initiativen rund um das Thema Ausbildung und Qualifizierung vorgestellt. Im Vordergrund stehen dabei die Auszubildenden selbst, die ihr eigenes Unternehmen präsentieren. Darüber hinaus ist geplant, dass sich Auszubildende unterschiedlicher Unternehmen, aber einer ähnlichen Branche zusammentun, um ein gemeinsames Projekt zu erarbeiten und auf dem NRW-Tag zu präsentieren. Mögliche Branchen oder Themen könnten sein: Handwerk, Werkzeugbau, Automotive oder Gesundheit. Die Auszubildenden können anhand dieser Projekte ihre Kreativität, Leistungsfähigkeit und Teamfähigkeit unter Beweis stellen. Geplant sind in diesem Zusammenhang unter anderem eine Bergische Werkstatt und Wettbewerbe von Auszubildenden-Teams.

Unternehmen, die Interesse haben sich an der Ausbildungsarena zu beteiligen, melden sich bei:

ARGE Wuppertal, Dr. Andreas Kletzander
Bachstrasse 2, 42275 Wuppertal
Telefon (0202) 74763-804
E-Mail: andreas.kletzander@argesgb2.de