



Anlässlich der Verleihung des Wuppertaler Wirtschaftspreises im Oktober 2009 wurde das Marketing-Konzept „**Talwaren**“ präsentiert. Ziel dabei ist es, in Wuppertal entwickelte und hergestellte Produkte in einer einheitlichen Verpackung zu verkaufen, um damit die Stadt als Wirtschaftsstandort bekannter zu machen. Dazu beitragen soll auch eine Broschüre über die Stadt, die der Verpackung beiliegen soll. Gestaltet wurde die schlicht gehaltene Verpackung vom Wuppertaler Designbüro Illigen Wolf Partner. Verpackt werden sollen damit vor allem Souvenirs für Touristen und Präsente für Geschäftspartner. Derzeit sind unter anderem die CD „Trassenfieber“, das Buch „Sounds like Whoopatal“, eine Messerschärfbank aus Porzellan und Taschen aus LKW-Planen im Programm. Der Verkaufsstart ist noch für dieses Jahr geplant, zudem soll das Sortiment ständig erweitert werden.