

Talwaren: Vielfalt Wuppertaler Traditionen

Das Designbüro Illigen und Wolf entwickelte unter dem Namen Talwaren ein ansprechendes Design, das diverse ausgewählte Produkte als Wuppertaler „Spezialitäten“ ausweist. Dazu gehören etwa die trickreiche Zange „Cobra 180“ von Knipex, die Kladder „Greenbook“ des Barmer Buchbinders Green oder die edle Pflanzkelle „Henkelmann“ von P. Hermann Jung. So kann sich jeder ein Stück Wuppertal gönnen. Erhältlich im Infopavillon am Döppersberg oder unter www.wuppertal-marketing.de.

wsw · information · Nr. 140 · 2010

