

Sehenswertes Wuppertal: Die neue Saison startet

TOURISMUS Wuppertal Marketing bietet wieder Rundfahrten an.

Von Annkathrin Frind

Mit einem Youngtimer-Bus durch die Stadt der Schwebebahn: Seit diesem Samstag bietet Wuppertal Marketing in Kooperation mit den Stadtwerken wieder Fahrten mit dem „Youngtimer“-Bus an. Gut eineinhalb Stunden lang können sich alteingesessene Wuppertaler und Touristen mit dem stilechten Gefährt von der Reisebushaltestelle am Hauptbahnhof durchs Tal und über die Höhen kutschieren lassen.

Dabei erfahren sie Wis-

senswertes über die Stadt- und Industriegeschichte. Neu an der Sache: Das Kombiticket beinhaltet jetzt neben der Stadtrundfahrt den Eintritt fürs Historische Zentrum und einen Brauhaus-Gutschein für ein Getränk und eine Brezel.

Zudem berechtigt das VRR-Kombiticket zur Weiterfahrt im regulären öffentlichen Nahverkehr. Der Preis liegt für Erwachsene bei 11,50 Euro, Kinder müssen 7 Euro zahlen. Weitere Informationen zu den Fahrten gibt es unter Wuppertal Touristik,



ONLINE-FORUM
SAGEN SIE IHRE
MEINUNG.

Sind die Rundfahrten
geeignet, die Stadt
kennenzulernen?

KLICKEN Sie sich in unser Online-
Forum und diskutieren Sie mit
anderen WZ-Lesern.

WWW.WZ-WUPPERTAL.DE

im Pavillon am Döppersberg,
Telefon: 19 433 oder
563 2270 und 563 2180.

 www.wuppertal.de



Mit dem Youngtimer-Bus durch Wuppertal, das Angebot bietet die Marketing-Agentur an.
Foto: Gerhard Bartsch