

SONNBORNER UFER Hier liegt das Zentrum des NRW-Tages. Oldtimer-Liebhaber, Harley-Davidson-Club und Rennsport-Fans werden hier für ein buntes Programm mit Testfahrten und Shows sorgen.

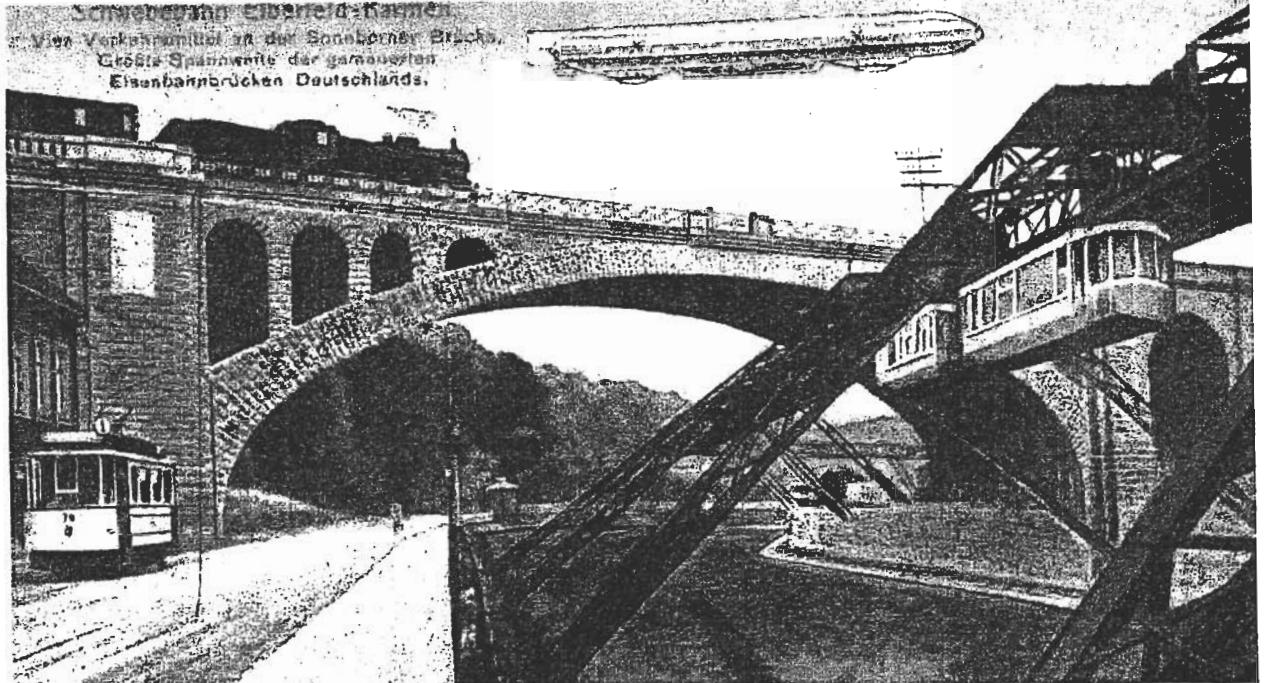
SONNBORNER STRASSE Sie wird zur kulturellen Flaniermeile mit Straßentheater, Marching Bands und Umzügen aller Art.

INNENSTÄDTE & BÜHNEN In Elberfeld und Barmen wird es ein gesondertes Programm geben. Der 31. August 2008 ist ein verkaufsoffener Sonntag.

STADTHALLE Das Land Nordrhein-Westfalen wird in der historischen Stadthalle eine Kabinettsitzung abhalten. Zudem wird hier zum Auftakt des NRW-Tages der „Ball des Ministerpräsidenten“ stattfinden.

GLASHALLE Hier soll das Wirtschaftsforum tagen, an der hochkarätige Wirtschaftsführer aus NRW teilnehmen werden.

KORNSTRASSE Auf dem großen Parkplatz gibt es Wissenswertes. In einer Zeltlandschaft wird sich die Wissenschaft präsentieren.



Das bekannte Postkarten-Motiv am Sonnborner Ufer soll nachgestellt werden. Ein ähnliches Motiv ist auch als Foto vorhanden.

| gewinn im gleichmaß | UNSERE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM MITTELSTAND FOLGT EINEM AUSGEWOGENEN PRINZIP: BEIDE SEITEN MÜSSEN GEWINNER SEIN. DAS IST UNSER WEG ZU DEUTSCHLANDS BESTER MITTELSTANDSBANK.
| ideen nach vorn |

COMMERZBANK

Commerzbank Wuppertal, Neumarkt 9, Telefon 02 02/4 932 31, www.commerzbank.de

„Wir drehen hier das ganz große Rad“

NRW-TAG Vom 29. bis zum 31. August 2008 präsentiert sich Wuppertal einer breiten Öffentlichkeit. 700 000 Besucher werden zu dem Ereignis erwartet.

Von Mareike Müller

Die Wuppertaler sind zurückhaltend, wenn es darum geht, stolz auf ihre Stadt zu sein. Das weiß auch Bernd von Kürten von der Wuppertal Marketing GmbH (WMG). Spätestens im kommenden Jahr, da ist er sich sicher, wird sich das aber ändern: Vom 29. bis zum 31. August 2008 findet in Wuppertal der NRW-Tag statt, an dem sich das Bundesland und die Stadt selbst in all ihren Facetten präsentieren sollen.

Die Tal-Bewohner wissen: Sie können stolz sein auf ihre Stadt und ihr Bundesland.

Die Schwebelbahn ist das ideale Werbe-Motiv. Mobilität – was wäre naheliegender, als mit dem Aushängeschild, der Schwebelbahn, zu werben? Zwei Postkartenmotive haben sich ins Bewusstsein der Wuppertaler gebrannt. Gerade die älteren Bürger kennen die Bilder: Zum einen natürlich die Lieblingsgeschichte Wuppertals, der Sprung von Tuffi aus dem Schwebelbahnwaggon – eine Fotomontage.

Doch nicht etwa Bongi oder Kibo, die Elefantenkinder aus dem Wuppertaler Zoo, sollen sich diesmal in einen Wagen zwängen, nein. Da hat sich die Marketing GmbH eine ungefährlichere Szene ausgesucht, die aber darum nicht weniger spektakulär ist. Und zwar soll das Motiv einer weiteren Postkarte nachgestellt werden. An der Sonnborner Brücke, wo sich Schwebelbahn, Straßenbahn, Dampflok sowie ein Zeppelin treffen. Ein „Wagnis“ nennt von Kürten die Aktion, von der er noch nicht weiß, ob sie denn klappen wird. Aber eines, das ihm Spaß macht.

Sonderbriefmarke zum NRW-Tag geplant

Kaum hatte die PhilAG Wuppertal von der geplanten Aktion gehört, waren sie Feuer und Flamme. Pünktlich zum NRW-Tag soll das Motiv eine Sonderbriefmarke zieren. Aber nicht nur die Philatelisten haben sich den Termin gleich in den Kalender geschrieben. Von Kürten rechnet mit einem großen Zuspruch von begeisterten Bahn- und Automobil-Liebhabern, die auch von einer Oldtimer-Parade angezogen

werden sollen. Mobilität in Wuppertal ist nämlich weitaus mehr, als nur die Schwebelbahn. Die Stadt im Bergischen liegt an der Schnittstelle von Ruhrgebiet und Rheinland – und gehört keinem von beiden wirklich an, aber sie funktioniert als eigenständiges Bindeglied und ist zudem ein reizvolles Ausflugsziel als eine der grünen Städte Deutschlands. Regen hin oder her – grün ist das Tal genau wegen den regelmäßigen Schauern. Das Besondere an Wuppertal als Teil von NRW soll an diesem Tag im Mittelpunkt stehen. Wuppertal bewegt sich. In Zurückhaltung müssen sich die Bewohner jedenfalls nicht üben.

PLANUNGSPHASE

HEISSE PHASE Nach dem diesjährigen NRW-Tag in Paderborn wird die heiße Planungsphase in Wuppertal beginnen. Die offizielle Homepage wird frei geschaltet und im September werden sich mögliche Teilnehmer mit ihren Ideen bewerben können.

KREATIV Wer unabhängig davon noch kreative Tipps für die Gestaltung hat, kann sich an die Wuppertal Marketing GmbH wenden. E-Mail: vonkuernten@wuppertal-marketing.de.

FAMILIENFEST Der Festtag wird sich hauptsächlich rund um das Sonnborner Ufer abspielen: Ein Vorteil ist die Nähe zum Zoo als auch dem Stadion, wo ein großes Fest für die ganze Familie steigen soll.

OFFIZIELL Der erste Festtag am 29. August steht noch in einem offiziellen Licht: In der Glashalle der Stadtparkasse findet ein Wirtschaftsforum statt, abends beginnt der NRW-Tag dann für die breite Öffentlichkeit.

STADION & ZOO: Die Anlaufstelle für Kinder mit Riesenspielfeld und Fernlenkfahrzeugen.



Vakuumpumpen • Verdichter

WWW.BECKER-INTERNATIONAL.COM

For a world on the move

Kabel und Leitungen für:

Kraftfahrzeuge
Flugzeuge
Bergbau
Transrapid
Solaranlagen
Lager- und Umschlagtechnik
Windkraftanlagen



Draka

Draka Deutschland GmbH
Dickestr. 23 - 42369 Wuppertal

27.03.2007 WZ Sonderbeilage „Unternehmen W'Val Standort Wuppertal“