

**Werbe- und Marketingvertrag**

zwischen

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
nachfolgend „Wuppertal-Partner“ genannt

und

**Wuppertal Marketing GmbH  
Friedrich-Engels-Allee 83  
42285 Wuppertal**

nachfolgend „WMG“ genannt.

---

**Präambel**

Nach Jahren, in denen das Stadtmarketing in Wuppertal vor allem nach innen gerichtet war, sollen jetzt die Stärken der Stadt und des Standortes Wuppertal über die Grenzen der Region hinaus sichtbar gemacht werden. Die Wuppertal-Partner unterstützen entsprechende Aktivitäten der Wuppertal Marketing GmbH.

**§ 1 Grundlagen**

Die WMG erbringt für den Wuppertal-Partner die sich aus § 3 dieser Vereinbarung ergebenden Werbe- und Marketingverbundleistungen.

Die Vergütung für die Werbeleistungen pro Kalenderjahr beträgt 1.000 Euro und gilt bis zu einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung der Vertragspartner.

Die Werbeleistungen werden dem Wuppertal-Partner von der WMG unter Ausweis der zum Zeitpunkt der Rechnungstellung gültigen Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

**§ 2 Leistungen der WMG**

Die WMG sichert dem Wuppertal-Partner folgende Leistungen zu:

- Verwendung des weit überwiegenden Teils der Zahlungen der Wuppertal-Partner gem. § 1 dieses Vertrages zur Finanzierung eines Werbe- oder Marketingprojekts für Wuppertal.
- Das Projekt, das ganz oder teilweise aus den Zahlungen der Wuppertal-Partner finanziert wird, wird mit dem Schriftzug „Gefördert durch die Wuppertal-Partner“ o.ä. versehen.
- Die Logos aller Wuppertal-Partner werden auf der Homepage der Wuppertal Marketing GmbH platziert.
- Bereitstellung eines grafisch gestalteten Schriftzuges „Wuppertal-Partner“ bzw. eines Logos zur Platzierung auf der Homepage des Wuppertal-Partners mit Verlinkung auf die Seite der Wuppertal-Partner auf der Homepage der Wuppertal Marketing GmbH
- Bereitstellung von Pins mit dem Logo der Wuppertal-Partner
- Bereitstellung einer Urkunde, Plakette o.ä., mit dem der Wuppertal-Partner seine Zugehörigkeit zu den Wuppertal-Partnern sichtbar machen kann

**§ 3 Bereitstellung von Daten**

Der Wuppertal-Partner stellt der WMG die für die Maßnahmen erforderlichen Daten (Logos usw.) zur Verfügung.

**§ 4 Vertragsdauer, Kündigung**

Der Beginn der Werbemaßnahmen durch die Wuppertal Marketing GmbH erfolgt im Anschluss an die Unterzeichnung dieses Vertrages und ist zeitlich auf ein Kalenderjahr beschränkt. Er verlängert sich jeweils um ein weiteres Kalenderjahr, wenn er nicht von einem der Vertragspartner bis zum 31.12. des Vorjahres gekündigt wird.

**§ 4 Ausschluss der Gewähr, Haftung**

Rechtlich nicht zulässige bzw. nichtige Passagen führen nicht zur Gesamtnichtigkeit dieses Vertrages.  
Dieser Vertrag wird zweifach ausgefertigt, jede Vertragspartei erhält eine Ausfertigung.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Für den Wuppertal-Partner

\_\_\_\_\_

Für die Wuppertal Marketing GmbH

\_\_\_\_\_