

Komm' rein: ARGE Wuppertal lädt auf ihre „Festinsel“ ein

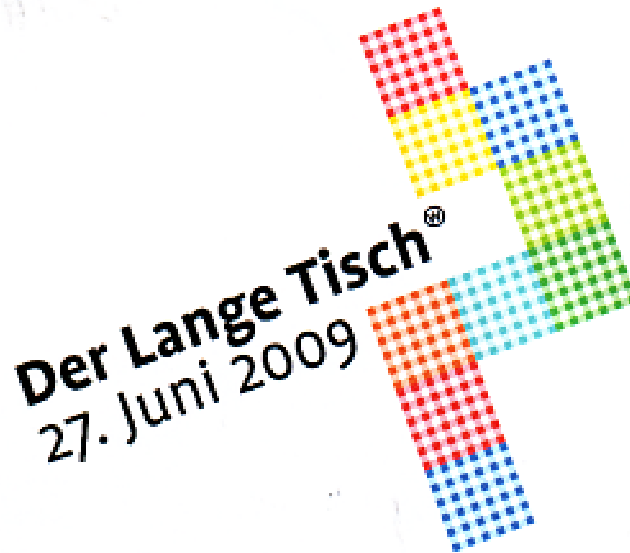
Am 27. Juni ist es endlich so weit: Dann steigt die diesjährige Ausgabe des Wuppertaler Stadtfests mit Kultcharakter, der Lange Tisch 2009. Auf insgesamt 8,5 Kilometern entlang der Wupper und der Talsohle bietet sich den zu erwartenden mehreren hunderttausend Besuchern Gelegenheiten zum ausgiebigen Schlemmen, Tanzen, Feiern und Staunen. Ca. 650 Wuppertaler Unternehmen, Organisationen, Vereine und Bürger gestalten das Fest aktiv mit, um diesen Abend für alle Besucher unvergesslich zu machen. „Selbstverständlich lassen auch wir es uns nicht nehmen, einen Beitrag zu leisten und die Gelegenheit zu nutzen, unser Engagement auf diesem Weg zu beweisen und zu präsentieren“, so Dr. Andreas Kletzander, Marketingbeauftragter der ARGE Wuppertal.

200 Meter Grünstreifen der Friedrich-Engels-Allee zwischen Erichstraße und dem „russischen Supermarkt“ in unmittelbarer Nähe der Schwebebahnhaltestellen Loher Brücke und Adlerbrücke gehören also der ARGE und ihren Bildungspartnern. Das Motto, einladend für alle Bürger: „Komm' rein“.

Und hier wird etwas geboten: Auf einer Fläche von ca. 3.500 Quadratmetern ist ein buntes Pro-

gramm geplant, das nicht nur zum Mitmachen einlädt, sondern auch zum Verweilen, Zuhören, Austauschen, Essen und Trinken. „Uns ist vor allem daran gelegen, einen schönen Abend zu gestalten. Nach der Devise ‚alles kann, nichts muss‘ stehen wir und unsere Bildungspartner auch für Informationen über unsere Angebote zur Verfügung – aber im Vordergrund steht vor allem das Fest – mit uns als einem Teil von Wuppertal“, erklärt Dr. Andreas Kletzander. Das ARGE-Areal wird geprägt sein von offenen Pavillons, Liegestühlen, Leuchttischen, Palmen, Sonnenschirmen, Bierzeltgarnituren. Und es gibt viel Musik und Attraktionen: Auf zwei

Bühnen präsentieren sich lokale und regionale Künstler, werden Vorstellungen und Theaterstücke gegeben, Ausstellungen präsentiert – wie beispielsweise zum Thema „80 Jahre Leben und Arbeiten in Wuppertal“ finden Modenschauen und Interaktionsspiele statt und treten verschiedene Tanzgruppen und Bands auf – zum Beispiel werden „Meat the Beatles“ für Stimmung sorgen. Mit Kinderschminken, Porzellanmalerei, Wurfbuden und Malaktionen ist für gute Stimmung und viel Spaß für Kinder gesorgt, während Erwachsene eingeladen sind, sich musikalisch und kulinarisch zu unterhalten.



Bildungspartner: VHS, IKV, Toys Company, alpha e. v., GBA, Brockenhaus, WIPA, TÜV Nord, Club Kiwanis, GESA, Wickerhaus, EDB, Europäisches Bildungsforum

Info

Der Lange Tisch wird von der Wuppertaler Marketing GmbH organisiert und in diesem Jahr zum vierten Mal veranstaltet. Er hat sich in der Stadt als „Kultfest“ etabliert. Los geht es am 27. Juni 2009 um 19 Uhr, dann wird die Talachse auf Teilstücken zwischen Vohwinkel und Oberbarmen zum Langen Tisch.
www.langer-tisch-wuppertal.de