

## Profil



**Martin Bang, Geschäftsführer  
der Wuppertal Marketing GmbH**

Seit Anfang März 2013 leitet Martin Bang die Wuppertal Marketing GmbH. Zu den ersten Amtshandlungen des gebürtigen Wuppertalers gehörte eine Imageschärfung für die Stadt durch eine neue Prospektserie.

### **Mit Wuppertal verbindet mich...**

...eine unsterbliche Liebe zu all den Ecken und Kanten der Stadt, denn nur mit ihnen kann man ein Profil bilden.

### **Mein Lieblingsort in Wuppertal ist...**

...der Mirker Hain mit seinen historischen Anlagen, den Teichen und dem alten Baumbestand.

### **Unternehmen oder Produkte, die ich mit Wuppertal verbinde, sind...**

...die Talwaren, die unter diesem Label als Botschafter der Stadt in unserem Wuppertalshop verkauft werden, aber auch Kobold, Aspirin oder Raufaser, die wir nicht verpacken können.

### **Der Standort hat anderen Städten vorzuzusetzen, dass...**

...er viel Grün in erreichbarer Nähe besitzt, verkehrsgünstig liegt und ein attraktives, urbanes Kultur- und Freizeitangebot besitzt.

### **Der Wirtschaftsraum „Bergisches Land“ ist für NRW wichtig, weil...**

...im Wupper-Tal die Wurzeln der Industrialisierung liegen. Zahlreiche Familienunternehmen sind hier mit viel Pioniergeist gestartet und haben ihre Innovationskraft bis heute bewahrt.

### **Ich wünsche mir für Wuppertal...**

...mehr Selbstbewusstsein. Wir sind Oberzentrum und auf dem Weg zu einem erstarkten Wirtschafts- und Wohnstandort im Bergischen Land. ■

**Weitere Informationen unter  
[www.wuppertal-marketing.de](http://www.wuppertal-marketing.de)**