

Stabwechsel...

...war jetzt an der Wuppertal-Marketing-Spitze angesagt: Im festlichen Ambiente des Opernhaus-Kronleuchterfoyers übergab Matthias Haschke während eines kulturell angereicherten Nachmittages mit zahlreichen Ehrengästen die Führungsposition der „Stadt-Werber“ an seinen Nachfolger Martin Bang. Matthias Haschke, der offiziell in Ruhestand geht, wird aber trotzdem nicht stillstehen, denn mit ihm gewinnt die Stadt einen neuen „Wuppertal-Botschafter“.



› „Cobra, übernehmen Sie!“: Mathias Haschke (rechts) und Martin Bang

› Günter und Ursula Weißenborn mit Johannes Weigand