

## Pressemitteilung

Ein langes Wochenende hat die Wuppertal Marketing GmbH für den 12. bis 14. April vorbereitet.

Am Freitag geht es als Einleitung zunächst mit Stadtführer Jürgen Holzauer zum Kneipenbummel nach Vohwinkel.

**Kneipenbummel: Freitag, 12. April, 20 Uhr, Treffpunkt Bahnhof Vohwinkel, 4 Std., Preis 9,50 Euro.**

Der Samstag ist der Chemie und der Prominenz gewidmet. Stadtführer Johannes Schlottner begibt sich zwischen Briller Viertel und Westende auf die Spuren von Friedrich Bayer Junior. Die Tour endet mit einem Rundgang durch die Bayer-Werke.

**Mit Bayer Junior zum Westende: Samstag, 13. April, 11 Uhr, Treffpunkt Bayer-Villa Friedrich-Ebert-Straße 146, 2,5 Std., Preis 9.50 Euro**

Am Sonntag machen Filmkenner Lutz Ahr und Stadtführer Jürgen Holzauer im Rahmen der vierstündigen Tour „Drehort Wuppertal“ mit Locations der Kinowelt zwischen Langerfeld und Elberfeld vertraut. Im „Kontakthof“ an der Genügsamkeitstraße, dem Endpunkt der Tour, die teils mit öffentlichen Verkehrsmitteln zurückgelegt wird, sehen die Teilnehmer anhand von Filmausschnitten, wie sich ganz alltägliche Orte in Filmkulissen verwandeln.

**Drehort Wuppertal: Sonntag, 14. April, 11 Uhr, Treffpunkt Bushaltestelle Badische Straße (Linie 604, 608 ab Alter Markt). 4 Std., Preis 12,50 € (VRR-Ticket erforderlich).**

Details zu unseren weiteren Führungen und Rundgängen finden Sie in unseren Broschüren, die unter [www.wuppertal-marketing.de](http://www.wuppertal-marketing.de) und unter [www.wuppertalshop.de](http://www.wuppertalshop.de) als kostenloser Download zur Verfügung stehen.

### Weitere Informationen und Anmeldung für alle Touren:

Wuppertal Touristik in der Schloßbleiche 40 (City-Center)  
42103 Wuppertal  
Telefon 0202 563-2270 und -2180  
[touristik@wuppertal-marketing.de](mailto:touristik@wuppertal-marketing.de)