

## **Wuppertaler Wirtschaftspreis 2013**

### **Ab sofort können Vorschläge eingereicht werden.**

Zehn Jahre sind vergangen, seit die ersten Unternehmen der Stadt mit dem Wuppertaler Wirtschaftspreis ausgezeichnet wurden. Der Wirtschaftspreis hat sich zum Ziel gesetzt, Selbstbewusstsein und Stolz der Wuppertaler Unternehmerschaft und der Bevölkerung zu stärken. Indem er Leistung und Innovationspotenzial der ausgezeichneten Unternehmen würdigt, lenkt er auch außerhalb der Stadt den Blick auf die Preisträger und wirbt so für den Wirtschaftsstandort Wuppertal.

Mittlerweile ist die Zahl der Preisträger auf 30 angewachsen. Mit der Auftaktveranstaltung am heutigen Freitag, 12. April 2013, in den Räumen der Junior Uni fiel der Startschuss für die elfte Runde. Erneut vergeben wir unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Peter Jung Auszeichnungen in den Kategorien:

- Unternehmen des Jahres
- Jungunternehmen des Jahres und
- Stadtmarketingpreis

Ab sofort nehmen wir Ihre Vorschläge für die möglichen Wirtschaftspreissträger des Jahres 2013 in den drei aufgeführten Kategorien entgegen. Diese Vorschläge können von jedem eingereicht werden, ob Firmenchef, Mitarbeiter oder einfacher Bürger. Bei der Auswahl sollte ein Schwerpunkt auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit liegen. Orientierungshilfen bei der Identifikation von Nachhaltigkeit liefern die im Projekt [www.wuppertal-nachhaltig-gut.de](http://www.wuppertal-nachhaltig-gut.de) verwendeten Indikatoren. Weitere Informationen zum Wirtschaftspreis gibt es auf den Internetseiten [www.wuppertal-marketing.de](http://www.wuppertal-marketing.de) und [www.wirtschaftspreis.de](http://www.wirtschaftspreis.de).

Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 5. Juni 2013. Die Ergebnisse der anschließenden Jurysitzungen bleiben geheim bis zur Preisverleihung am 15. Oktober 2013 in der Glashalle der Stadtparkasse Wuppertal.

### **Kontakt für Vorschläge:**

Wuppertal Marketing

Herr Markus Schuberth

Tel. 0202/563 24 88

E-Mail: [schuberth@wuppertal-marketing.de](mailto:schuberth@wuppertal-marketing.de)