



So bunt wie die Samba-Truppe im vergangenen Jahr auf Schloss Lüntenbeck präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder das Ein-Tages-Spektakel „Wuppertal 24h live“. Etwa 50.000 Besucher werden voraussichtlich stadtweit unterwegs sein, wenn sich Wuppertal am 13. und 14. September an 124 Orten im wahrsten Sinne öffnet. Das Ziel von „Wuppertal 24h live“, veranstaltet von der Wuppertal Marketing GmbH, besteht darin, die Vielfalt der Stadt für ihre Bürger und auswärtigen Gäste sichtbar und erlebbar zu machen. Dazu werden Unternehmen zugänglich, Orte in Szene gesetzt und Menschen in Bewegung gebracht. Das vollständige Programm findet man im Internet auf www.wupp24.de

Foto: Manfred Görgens