



## 11.000 Gäste pro Jahr

*Ein echter Wuppertal-Renner ist der Kaiserwagen: Stadtmarketing-Chef Martin Bang nannte jetzt im Stadtentwicklungsausschuss Zahlen: Seit 2011 sind pro Jahr rund 11.000 Gäste mit diesem besonderen Schwebebahnzug unterwegs gewesen. Bang: „Wir fahren mit 99, manchmal sogar mit 99,7 Prozent Auslastung, obwohl die Preise um 20 Prozent gestiegen sind.“ Eine deutliche Konzentration auf den Sektor Kundenservice bringe hier spürbare Zuwächse, sagte Bang: So telefoniert das Stadtmarketing-Team beispielsweise Interessenten nach, zu deren Wunschtermin der Kaiserwagen nicht frei war – und bietet ihnen Ersatzmöglichkeiten an. Stark nachgefragt werden auch die Wuppertal-Souvenirs: 2.500 pro Monat verkauft das Stadtmarketing – von den „Talwaren“ über die Backausstecher bis hin zum Kugelschreiber. Apropos Backausstecher: Hier gibt's neuerdings auch die Laurentiuskirche für die Keksproduktion. Und mit Wuppertal-Crossboccia-Sets ist man bundesweit einzigartig im Sektor dieser neuen Sportart, die in Wuppertal erfunden wurde.*

*Foto: Medienzentrum*