

Stadt hat Schönes zu bieten

TOURISMUS Gäste und Einheimische können Wuppertal bei verschiedenen Touren erkunden.

Von Bernadette Brutscheid

Auch wenn der Frühling momentan noch auf sich warten lässt, sind Wuppertal Touristik und Stadtwerke schon auf die Eröffnung der Freiluftsaison eingestellt. Auf dem Neumarkt präsentierten sie ihre vielfältigen Angebote, mit denen Touristen und Einheimische die bunten Facetten der Stadt entdecken können.

Martin Bang, Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH, will dazu einladen, sich auf Spurensuche in der Heimat zu begeben. „Wuppertal hat viel zu bieten und braucht sich nicht zu verstecken“, ist er überzeugt. Wer mit offenen Augen durch die Straßen gehe, werde auch als Einheimischer viele Schönheiten

entdecken. Erleichtert wird dies durch eine neu gestaltete Broschüre, die zu fünf Stadtrundgängen auf Schusters Rappen einlädt.

Zwischen 60 und 90 Minuten dauern die Spaziergänge durchs Zoo- oder Briller Viertel, der Nord- oder Elberfelder Innenstadt sowie durch Barmen, rot markiert auf dem Stadtplan, ergänzt durch Infos und Fotos. Wer lieber mit einem kundigen Führer unterwegs ist, findet in der Broschüre „Stadtführungen“ bei einer Auswahl von 50 Touren bestimmt die richtige.

Bei kulinarischen Stadtführungen erkunden die Teilnehmer im jeweiligen Stadtteil drei Lokale, das Essen ist gespickt mit Anekdoten und Geschichten.

Nach wie vor der Publikumsmagnet ist eine Fahrt im historischen Kaiserwagen, als Kaffee-, Früh- schoppen- oder Abendfahrt zu buchen. Ein kostenloser Audio-Guide begleitet mit 39 Kapiteln die Fahrt und die heruntergeladenen Dateien lassen sich auf jedem MP3-tauglichen Gerät abspielen.

Die Fahrt mit dem Oldtimerbus führt auf die Höhen der Stadt. Bei einem Stopp an der Oberen Lichtenplatzer Straße bietet sich ein schöner Blick ins Tal. Der Eintritt ins Historische Zentrum, ein Brauhaus-Gutschein für Getränk oder Brezel sowie freie Fahrt im VRR-Gebiet sind im Preis inbegriffen. Im April finden immer samstags die Touren statt.



Oliver Sikora und Sinan Hatun (li.) von Wuppertal Touristik. Foto: Uwe Schinkel

■ SERVICE

INFORMATIONEN Parken, Ausgehen, Einkaufen oder Besichtigungen findet man auch mit der Wuppertal-App; Wuppertal Touristik in der Schloßbleiche 40 (City-Center), Telefon 563-2270 und -2180.