

24 STUNDEN LIVE „Gehen Sie auf Entdeckungsreise“



Im Stadion am Zoo fiel gestern Nachmittag der Startschuss für den Wuppertaler Veranstaltungsmarathon 24 Stunden live. Lars Dinglinger, Vorsitzender der Wirtschafts-junioren, begrüßte die Gäste und erklärte: „Wuppertal hat mehr zu bieten als die Schwebbahn und den Zoo.“ Er forderte die Wuppertaler auf: „Nutzen Sie die Gelegen-

heit und entdecken sie Wuppertal neu.“ Oberbürgermeister Peter Jung lobte die Erfolgsbilanz der Veranstaltung und machte dann Werbung in eigener Sache: „Ich sitze am Samstag im Rathaus und warte darauf, dass mich einer besucht.“ Martin Bang, Chef von Wuppertal Marketing, dankte den Partnern wie den Wirtschafts-junioren und

Wuppertal aktiv. Er appellierte an die Wuppertaler: „Gehen Sie auf Entdeckungsreise. Möglichkeiten dafür gibt's genug: An 100 Orten werden 150 Veranstaltungen geboten – davon viele auch heute noch. Das TIC-Ensemble zeigte gestern Ausschnitte aus Hairspray. Einhellige Meinung der Gäste: Absolut sehenswert. Foto: Andreas Fischer