

Die Gesichter der Schwebbahn-Stadt

Von Bernadette Brutscheid



Zoom Seit Jahr und Tag Publikumsmagnet - eine Fahrt mit dem Kaiserwagen der Schwebbahn. Foto: Veranstalter

Wuppertal. Auch wenn der Frühling noch auf sich warten lässt, sind Wuppertal Touristik und Stadtwerke schon auf die neue Saison eingestellt. Martin Bang, Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH will dazu einladen, sich auf Spurensuche in der Stadt zu begeben. "Wuppertal hat viel zu bieten und braucht sich nicht zu verstecken." Wer mit offenen Augen durch die Straßen gehe,

werde viele Schönheiten entdecken.

Erleichtert wird dies durch eine neu gestaltete Broschüre, die zu fünf Stadtrundgängen einlädt. Zwischen 80 und 90 Minuten dauern die Spaziergänge durch Zoo- oder Briller Viertel, durch die Nordstadt oder Elberfeld sowie durch Barmen. Wer lieber sachkundig begleitet wird, findet bei 50 Stadtführungen bestimmt die für ihn richtige. Bei den kulinarischen Ausflügen erkunden die Teilnehmer drei Lokale. Und können nicht nur das Essen, sondern auch Anekdoten genießen.

Nach wie vor Publikumsmagnet ist eine Fahrt im historischen Kaiserwagen, als Kaffee- oder Abendfahrt und als Frühschoppen zu buchen. Ein Audio-Guide begleitet mit 39 Kapiteln die Fahrt.

Die Tour mit dem Oldtimerbus führt auf die Höhen der Stadt. Der Eintritt ins Historische Zentrum, ein Brauhaus-Gutschein sowie freie Fahrt im VRR-Gebiet sind im Preis inbegriffen. Die Touren finden ab April immer samstags statt.

- **Wuppertal Touristik, Schlossbleiche 40, (0202) 563-2270 und -2180 und im Netz: www.wuppertal.de.**

[Fenster schließen...]