



Stadtmarketingpreis

Vor 400 Gästen wurde am 23. Oktober in der Glashalle der Stadtparkasse am Islandufer der Wuppertaler Wirtschaftspreis verliehen. Neben Coroplast in der Kategorie „Unternehmen des Jahres“ und My Cocktail Taxi in der Kategorie „Jungunternehmen des Jahres“ erhielt die Bergische Universität Wuppertal die Auszeichnung in der Kategorie „Stadtmarketingpreis“.

„Bereits 1972 als Gesamthochschule auf dem Griffenberg gegründet, hat sich die Bergische Universität Wuppertal längst zum Aushängeschild von Forschung und Lehre entwickelt. Moderne Neubauten tragen der raschen Expansion Rechnung, während sich die Uni zugleich immer stärker der Stadt öffnet. Für ihre deutschlandweite Bedeutung als ein Zentrum der Wissenschaft erhielt die Bergische Universität den Stadtmarketingpreis“, heißt es auf der Webseite vom Wuppertal Marketing.

„Wuppertal hat eine tolle Universität. Darauf sollten wir alle stolz sein“, so Laudator Stefan Heinz, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Wuppertal/Solingen/Remscheid.

[Weitere Informationen](#)