

"Wuppertal 24h live" – Anmeldeverfahren läuft

Wuppertal. 50 000 Besucher bei 120 Veranstaltungen

- Mit diesem stolzen Ergebnis hat sich "Wuppertal 24h live" als eines der beliebtesten Events im Kalender der Stadt etabliert. Nun gab das Organisationsteam der Wuppertal Marketing GmbH den Startschuss für die Anmeldung zur diesjährigen Veranstaltung, die am 12. und 13. September stattfindet. Dafür wählten die Organisatoren wie immer einen Ort, der in besonderer Weise den Charakter der Marathon-Veranstaltung repräsentiert.

Gastgeber war das Technische Hilfswerk (THW), das in diesem Jahr in die Bustour der Wirtschaftsförderung einbezogen wird und erstmals auch an "Wuppertal 24h live" teilnimmt. Mit einer Präsentation der Hundestaffel auf einem Erdbebentestgelände gab das THW Einblick in seine Arbeit. Ein vertrautes Gesicht ist Martin Lietz, der in diesem Jahr bereits zum elften Mal mit von der Partie ist. Er und seine Enduro-Fahrer führten auf dem THW-Gelände Geschicklichkeitsübungen vor. Sie waren Vorgeschmack auf die "Wuppenduro", die zu den beliebtesten Darbietungen der Marathon-Veranstaltung zählt.

Mit Auftakt beginnt wie gewohnt das Anmeldeverfahren, die eigene Homepage "www.wupp24.de" ist freigeschaltet, die Facebook-Seite aktiviert.

Quelle: miz