



Oberbürgermeister Peter Jung, Prof. Dr. Michael Fallgatter (Schumpeter School), Dr. Klaus Jelich (Bayer AG), Martin Bang (Wuppertal Marketing GmbH), Anja Deters (Regionalleiterin Westdeutsche Zeitung), Christian Ternai (TFI), Prof. Norbert Koubek (Schumpeter School), Dr. Jörg Hillebrand (Sinfonieorchester Wuppertal), Steffen Braun (TFI), Ralf Wirkner (Sinfonieorchester, von links) gestern beim Start zur neuen Runde des Wirtschaftspreises. Foto: Stefan Fries

# Wirtschaftspreis geht in neue Runde

**AUFTAKT** Die Schumpeter-School-Stiftung bringt sich jetzt auch ein.

Von Klaus Koch

Ab sofort können die Wuppertaler und Wuppertaler Firmen wieder jene Unternehmen oder Einrichtungen nennen, die den Wirtschaftspreis erhalten sollen. Diesen Preis gibt es in den Kategorien Unternehmen des Jahres, Jung-Unternehmen des Jahres und Stadtmarketing des Jahres. Und dieser Preis tut den Unternehmen offenbar gut.

Steffen Braun von TFI (Personalgewinnung) hatte nach dem Gewinn im vergangenen Jahr schnell mehr Kunden aus Wuppertal und Umgebung. Jörg Hil-

lebrand (Sinfonieorchester) spricht von einem Image-Gewinn. Und bei Klaus Jelich (Bayer-Standortleiter) häuften sich die Glückwünsche.



Martin Bang von Wuppertal Marketing nennt allein die Teilnahme am Wirtschaftspreis, bei dem Westdeutsche Zeitung und Radio Wuppertal als Medienpartner fungieren, schon Binnenwerbung für die Firmen. Und

Oberbürgermeister Peter Jung spricht von einem Abend für die Wuppertaler Wirtschaft und die Wuppertaler Bürger.

„Klasse“ findet auch Prof. Dr. Michael Fallgatter den Preis. Deshalb klinken sich die Wirtschaftswissenschaftler von der Schumpeter-School-Stiftung der Uni mit ein, versprechen außerdem Kontakte und arbeiten an einem Netzwerk der Preisträger. » Vorschläge zu Preisträgern gehen an Wuppertal Marketing unter Telefon 563 4097 oder:

@ schuberth@wuppertal-marketing.de

» Alle Infos im Netz unter:

@ www.wirtschaftspreis.de