

## 14 Kilometer Festmeile

# Mit Herzblut am Langen Tisch

Ein verbindendes Nachbarschaftsfest, eine einzige Party, eine gigantische Geburtstagsfeier, ein Höhepunkt der Stadtgeschichte – der Lange Tisch hat höchsten Stellenwert. Zum 85. Geburtstag der Stadt rückt im Juni ganz Wuppertal zusammen und bereitet sich ein außergewöhnliches Fest. Das Jobcenter zählt zu den Premiumpartnern der Wuppertal Marketing GmbH, die mit seiner Unterstützung als Organisator zu Hochform aufgelaufen ist.

Der Lange Tisch – das sind rund 600 Anmeldungen, 90 Bühnen, 70 mobile Toiletten, 900 Strom- und 250 Wasseranschlüsse, 700 Verkehrsschilder, 100 Security-Leute – sowie 350.000 Besucher. Die Wuppertaler versammeln sich an einer 14 km langen Festtafel und machen den 28. Juni mit ihren Beiträgen und Angeboten zu einem unvergesslichen Ereignis.

### Eine Strecke mit Gesicht

Der Organisationsaufwand ist so immens wie spannend. Die WMG hat ein inzwischen 6-köpfiges Team aufgestellt, das mit der gigantischen Geburtstagsfeier beschäftigt ist. Das Fest wird zu einem großen Teil über Partnerschaften und Sponsoring finanziert. Einer der Premiumpartner ist das Jobcenter Wuppertal,

mit dem die WMG seit vielen Jahren bei Fragen der Personalbesetzung zusammenarbeitet. Für das Projektteam des Langen Tisches hat das Jobcenter zunächst zwei Bewerber vermittelt. Michael Buckert und Stephan Lerch sind seit Januar mit der gesamten Abwicklung betraut und geben als Streckenbeauftragte „der Strecke ein Gesicht“.



### Ein fast rein privates Fest

Am 28. Juni 2014 verwandelt sich die Talachse nun schon zum fünften Mal seit 1989 zu einer einzigen langen Festtafel. Von allem ist etwas dabei: von der privaten Geburtstagsfeier, dem Treffen eines Autoclubs über Ausstellungen, Kinderzirkus, Oldtimertreff bis hin zu Tanzgruppen, Akrobaten, Konzerten und vielem mehr. Die Ideen stammen von den Bürgerinnen und Bürgern, Verbänden, Vereinen und Unternehmen, die am Lange Tisch teilnehmen. „Wir freuen uns besonders über Privatangebote, denn so ist das ja gedacht“, betont Geschäftsführer der WMG Martin Bang. „Kommerziell ist etwas anderes!“

→ [www.langer-tisch-2014.de](http://www.langer-tisch-2014.de)







Stephan Lerch wird zusammen mit seinen Kollegen auch die Streckenbetreuung am 28. Juni übernehmen.

Kommunikative, organisationsstarke und flexible Mitarbeiter waren gefragt – und die hat das Arbeiterteam des Jobcenters für die WMG gefunden. Michael Buckert bringt viel Berufserfahrung aus der Internetbranche, Onlineredaktion, Marketingkommunikation, Social Media und der technischen Betreuung von Großevents ein. Stephan Lerch hat ebenfalls einen IT-Background und war viele Jahre in der Kundenberatung und als Ausbildungsleiter tätig. Besonders kommt ihm das Engagement für Wuppertal entgegen, das mit der Organisation des Langen Tisches verbunden ist. Privat setzt er sich schon seit Jahren für die Weiterentwicklung der Nordbahntrasse ein.

Anfang des Jahres sind die beiden „ins kalte Wasser gesprungen“ und mit dem erfahrenen Kollegen Bernd Echterhoff an der Seite gleich in die Vollen gegangen.

Zu den Aufgaben zählen neben der Streckenplanung und -betreuung das gesamte Anmeldewesen, der Internetauftritt, die Kommunikation über Facebook, die Organisation des Sicherheitskonzeptes sowie die Streckenbetreuung am Festtag selbst. Im Mai stieß aufgrund des hohen Organisationsaufwands dann ein weiteres Teammitglied hinzu, das ebenfalls kurzfristig vom Jobcenter vermittelt werden konnte: Friedemann Köhn hat bereits an der letzten Ausgabe des Langen Tisches mitgewirkt und komplettiert das Team damit um einen erfahrenen Kollegen. Das Projekt läuft auf Hochtouren. „Ohne Herzblut geht das nicht“, betont Martin Bang, der sehr zufrieden mit der Unterstützung durch diese exakt passenden Persönlichkeiten ist. Wuppertal kann sich auf ein gut organisiertes und rauschendes Fest freuen.

