



Stadtportrait bringt Farbe ins OB-Büro

Ein persönliches „Belegexemplar“ des druckfrischen 134 Seiten starken City-Guides „Wuppertal - ein Stadtportrait“ übergab Rundschau-Redaktionsleiter Hendrik Walder jetzt an Oberbürgermeister Andreas Mucke. Schließlich taucht der OB selbst auf einer Abbildung als TiC-Akteur im Innern des Heftes auf. Aber auch der übrige Inhalt stieß bei Mucke auf großes Interesse. Etwa die brandneuen Döppersberg-Animationen oder der vierseitige Aufklapper mit den zehn wertvollsten Meisterwerken aus dem Von der Heydt-Museum. Und nicht zuletzt brachte das Titelbild mit der bunten Junior-

Uni-Fassade auch etwas Farbe ins gegenwärtig sehr weiß gehaltene OB-Büro. Hier will Mucke zukünftig in vierteljährlich wechselnden Ausstellungen bei seinen Besuchern Interesse für die Kunstszene im Tal wecken. Auch Stadtmarketing-Chef Martin Bang (r.) freut sich über das neue Stadtportrait: „Es zeigt, dass Wuppertal über genügend Pfunde verfügt, mit denen es wuchern kann.“ „Wuppertal - ein Stadtportrait“ ist für 9,90 Euro im Buchhandel, bei Akzenta sowie bei TOP Reisen in der Elberfelder Rathaus Galerie und bei Rundschau Reisen am Werth 99 erhältlich. Foto: Jarych