

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis geht in die nächste Runde

AUSZEICHNUNG Wer wird Wuppertals Unternehmen des Jahres 2015?

Von Lothar Leuschen

Ehre, wem Ehre gebührt. Schon deshalb fand der Auftakt zum diesjährigen Wuppertaler Wirtschaftspreis bei Coroplast in Nächstebreck statt. Das Unternehmen ist ein leuchtendes Beispiel dafür, wie Innovationskraft auch in einem Hochlohnland Arbeitsplätze und Investitionen möglich machen kann. An seinem Wuppertaler Standort hat das weltweit agierende Unternehmen zuletzt 35 Millionen Euro investiert. Das ist ein Bekenntnis zum Heimatstandort. Außerdem ist Coroplast Unternehmen des Jahres 2014.

Für Natalie Mekelburger, die



Natalie Mekelburger und Constanze Krieger von Coroplast mit Martin Bang (Wuppertal Marketing) und IHK-Präsident Thomas Meyer (v. l.) Foto: Andreas Fischer

ben wir schon oft ein bisschen angeben können.“


In Zusammenarbeit mit der Westdeutschen Zeitung und Radio Wuppertal sucht Wuppertal Marketing nun zum 13. Mal das Unternehmen des Jahres, den Jungunternehmer des Jahres und den Träger des Stadtmarketingpreises.

Die Wahl ist keine Nabelschau und auch keine Selbstbeweihräucherung. Sie drückt aus, dass Wuppertal die Bedeutung von Wirtschaft und Unternehmen für die Stadtgesellschaft erkannt hat. „Rückfragen aus der Bevölkerung zeigen uns, welche Wirkung der Preis mittlerweile hat. Er macht Unternehmen bekannter und führt zu fruchtbringenden Kontakten“, sagt Martin Bang, Geschäftsführer von Wuppertal Marketing.

Oberbürgermeister Peter Jung (CDU) bezeichnet die jährliche Verleihung des Preises in der Glashalle der Stadtparkasse als „Familienfest der Wuppertaler Wirtschaft. Der Preis hebt eine bergische Eigenart auf, nämlich die, sein Licht unter den Scheffel zu stellen“.

Wie groß das Potenzial der Wirtschaft in Wuppertal ist, zeigt ein Blick auf die Liste der Preisträger. Neben Coroplast und Riedel zählen unter anderem Bayer, Knipex, Gepa, Brose, EDE und Akzenta zu den Ausgezeichneten.

Wer Unternehmen für den Preis vorschlagen will, wendet sich an Wuppertal Marketing, Telefon 563 2488, oder schreibt eine Mail an schuberth@wuppertal-marketing.de

 wirtschaftspreis.de

WZ

PRÄSENTIERT

Vorsitzende der Geschäftsführung, ist die Auszeichnung auch noch im Jahr danach eine bemerkenswerte Angelegenheit: „Wir haben den Preis im Eingang platziert, damit jeder ihn sehen kann, der uns besucht.“ Noch bedeutender fand die Chefin jedoch die Reaktion ihrer Mitarbeiter. „Mit stolzgeschwellter Brust sind sie durch die Stadt gegangen. Das hat mich gefreut.“

Laut Natalie Mekelburger hilft der Preis auch bei der Suche nach Mitarbeitern. In Vorstellungsgesprächen werde sie häufig darauf angesprochen. „Da ha-