

Die Stadt mit allen Sinnen erleben

FEST Wuppertal
24 Stunden live:
Jetzt anmelden.

Mit einer Suche nach den Gerüchen Wuppertals ist am Mittwoch die Bewerbungsphase für den Veranstaltungsmarathon Wuppertal 24 Stunden live gestartet. Wuppertal Marketing hatte in eine Parfümerie geladen, um sich anhand bestimmter Parfüms mit den „olfaktorischen Reizen“ der Stadt zu befassen. „Es geht darum, die Stadt mit allen Sinnen zu erleben“, sagte der Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH, Martin Bang. Das sei auch das Ziel von Wuppertal 24 Stunden live, das in diesem Jahr am 18. und 19. September über die Bühne geht. Es ist die 14. Auflage des Veranstaltungsreigen.

Mit etwa 50 000 Gäste rechnen die Organisatoren. „Wir erwarten eine riesige Bandbreite an Angeboten und 140 bis 150 Veranstalter“, sagte Bang. Ab sofort können sich interessierte Firmen, Institutionen und Vereine unter der Internetseite www.wupp24.de anmelden. Im vergangenen Jahr hatte es etwa 150 Veranstaltungen an 100 Orten gegeben. Wuppertal 24 Stunden live bietet die Möglichkeit, hinter die Dinge zu gucken und „Sachen zu entdecken, die man nie erwartet hätte“, sagte Bang. Je größer die Unterstützung durch die Öffentlichkeit sei, desto erfolgreicher könne der Veranstaltungsreigen werden. bos



Grafik: Wuppertal Marketing