

Wuppertal am NRW-Stand

An einem Stand im Herzen Frankfurts hat das Wuppertaler Stadtmarketing anlässlich des Bürgerfests zum Tag der Deutschen Einheit über die Stadt und ihre Attraktionen informiert. Rund eine Million Besucher erlebte nach Angaben der Veranstalter das Fest. Die städtische Marketing GmbH war am Stand von NRW-Tourismus mit dabei. Besondere Attraktion war ein Modell des Kaiserwagens. Vorgestellt wurde aber auch das Tanztheater Pina Bausch, der Skulpturenpark Waldfrieden und das Von der Heydt-Museum. Das große Interesse belegte den Angaben zufolge, dass Wuppertal sich als Markenzeichen etabliert hat. *Red*