

# Wuppertal Marketing lässt sich feiern

Gemeinsame Wurzeln: Der Verein Wuppertal aktiv richtet zum zehnjährigen Bestehen der Gesellschaft ein Fest in der Stadthalle aus.

Von Andreas Boller

Was schenkt man der Wuppertal Marketing GmbH (WMG) zu ihrem zehnjährigen Bestehen? Die Mitglieder des Marketingvereins Wuppertal aktiv hatten eine passende Idee und organisierten für die WMG eine Feier im Mendelssohn-Saal der Stadthalle. Gemeinsame Feiern sind schließlich eine Verbindung zwischen den ehrenamtlichen und den hauptamtlichen Stadtwerbern, die sich in Veranstaltungen wie 24-Stunden-Live oder bei der Verleihung des Wuppertaler Wirtschaftspreises seit Jahren erfolgreich gemeinsam für die Imagepflege der Stadt einsetzen.

„Im Juni 2005 ist Wuppertal Marketing zur Entlastung der ehrenamtlichen Mitglieder von Wuppertal aktiv auf Initiative von Peter Jung und Peter Vaupel gegründet worden“, sagt Martin Bang, Geschäftsführer von Wuppertal Marketing. Bereits bestehende Formate wie 24-Stunden-Live wurden damals auf das WMG übertragen, auch weil die Organisation in dieser Größenordnung von dem Marketingverein allein nicht mehr zu



Martin Bang sprach in der Stadthalle.

Foto: Tom Kortmann

stemmen war. „Das Fest zum Jubiläum ist ein Zeichen der guten Zusammenarbeit und der sich stärkenden Strukturen“, so Bang.

Wuppertal profitiere von dieser Verzahnung. „Mir ist keine andere Stadt mit solchen Strukturen bekannt“, sagt Bang. Ihn freut, dass Wuppertal im Aufwind sei und das viele Grün in der Stadt sowie seine kulturellen und architektonischen Schätze zunehmend auch bundesweit wahrgenommen würden. „Wuppertal ist erzählbar, erlebbar und verschenkbar“, sagt Bang. Wuppertal-Geschenke würden ein Renner im Weihnachtsgeschäft.