

Seit Ende 2015 findet man in Wuppertal an zentralen Verkehrsknotenpunkten sechs große **Werbe-Bildschirme**, die vor allem die Aufmerksamkeit von Autofahrern, die an roten Ampeln warten, wecken sollen. Gezeigt wird darauf nicht nur Werbung, sondern auch lokale Nachrichten und zum Beispiel das Wetter. In Kooperation mit der Wuppertal Marketing GmbH werden zudem Sehenswürdigkeiten aus Wuppertal vorgestellt. Aufgestellt wurden die Bildschirme von der Ströer Media Deutschland GmbH.

4 Bergische Blätter 01.2016