

Wuppertaler Wirtschaftspreis – Bewerbungsphase gestartet



Noch bis zum 13. Juni können Kandidaten-Vorschläge und Bewerbungen für den Wuppertaler Wirtschaftspreis 2016 eingereicht werden. Die Preisverleihung findet am 27. Oktober 2016 in der Glashalle der Stadtsparkasse statt. Bereits seit 2003 kürt der Wuppertaler Wirtschaftspreis unter der Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters herausragende Beispiele für erfolgreiche national und international engagierte Unternehmen in den Kategorien „Unternehmen des Jahres“, „Jungunternehmen des Jahres“ und „Stadtmarketing“.

„Der Wirtschaftspreis zeigt, was Wuppertal drauf hat. Und Wuppertaler Unternehmen haben viel drauf, das wird immer mehr erkannt“, sagte Oberbürgermeister Andreas Mücke, als in der Kohlfurth beim Unterneh-

men des Vorjahres, der Berger Gruppe, der Startschuss für eine neue Runde der renommierten Veranstaltung fiel. Auch IHK-Präsident Thomas Meyer wies auf die Bedeutung des Wirtschaftspreises hin und forderte alle Mitgliedsunternehmen in Wuppertal auf, sich zu bewerben: „Der Wirtschaftspreis ist Aushängeschild für Wuppertals Wirtschaft. Mit ihm wird deutlich, wie leistungsfähig die Unternehmen hier sind.“ Jochen Eichelmann (Westdeutsche Zeitung) betonte, dass bergische Unternehmen Spitzenpositionen bekleiden: „Die WZ hat einige der bergischen Marktführer recherchiert und in einem Buch zusammengetragen, um einmal aufzuzeigen, was von hier in die Welt geht.“ Martin Bang als Geschäftsführer der ausrichtenden Wuppertal Marketing GmbH

eröffnete das Rennen um die Preise und freut sich über die seit Jahren qualitativ hochwertigen Bewerbungen: „Es ist immer wieder überraschend, über welche faszinierenden Unternehmen und Institutionen wir in Wuppertal verfügen. Unsere Region ist zukunftsfähig auch bei Forschung und Entwicklung. Ich kann nur alle aufrufen, Vorschläge einzureichen – wir sprechen die Kandidaten dann an und bitten sie um ihre Bewerbungen.“

Die Preisträger des letzten Jahres – Dr. Andreas Groß, Geschäftsführer der Berger Gruppe, Dr. Dirk Althaus von IQZ sowie Philipp Tychy und Jörg Föste vom BHC – berichteten von einer erhöhten Wahrnehmung ihrer Unternehmen, Bewerbungen und neuen Kontakten durch die Auszeichnung.

i Weitere Informationen gibt es bei Markus Schuberth, Wuppertal Marketing,
E-Mail: schuberth@wuppertal-marketing.de,
Telefon: 0202 563-2488