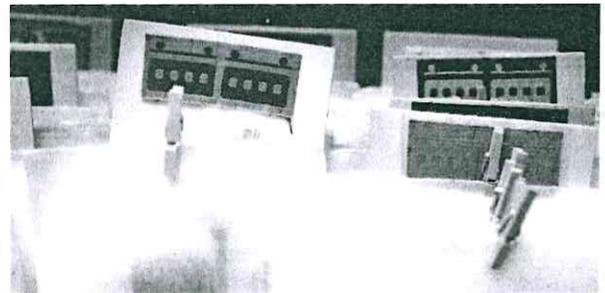


Tourist sein in der eigenen Stadt



WUPPERTAL  MARKETING

Wie fühlt sich eine Stadt an? Martin Bang, Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH, versucht, diese Frage für Wuppertal zu beantworten.

Ein Junge drückt sich die Nase am Schaufensterplatt, gebannt von einem blauen Wagen der neuen Schwebbahn. Das ist genau die Begeisterung, die Martin Bang sich wünscht. „Die Produkte in unserem Shop machen die Stadt erlebbar und verschenkbar. Wir wollen Lust auf Wuppertal machen.“ Und zwar nicht nur Touristen, sondern auch den Wuppertalern selbst. Stadtführungen und Kneipentouren machen Einheimische zu Touristen in der eigenen Stadt. „Wir sind die Hinterhoföffner, wir bringen die Menschen hinter die Kulissen. Diesen Perspektivwechsel finden viele Wuppertaler spannend.“ Überhaupt sei Heimat gerade sehr in, die Menschen hätten wieder Lust auf Stadt. „Das sehen wir doch an Initiativen, wie Utopiastadt oder an Urban Gardening Projekten. Die Leute möchten ihre Heimat, ihre Stadt mitgestalten und sind auch wieder stolz darauf.“

Um das ein bisschen leichter zu machen, gibt es im Touristik-Shop nicht nur Souvenirs, wie Schlüsselanhänger und Frühstücksbrettchen mit Wuppertal-Motiv, sondern auch die „Talwaren“. Zangen oder Schraubendreher aus Wuppertaler Produktion werden mit der Geschichte des Werkzeugs zum hochwertigen Geschenk mit Erlebniswert. Dieser Wert, so meint Martin Bang, macht auch den lokalen Einzelhandel so wichtig. Bummeln, anprobieren, stöbern, zwischendurch ein Eis essen – das Einkaufserlebnis könne der Online-Handel nicht ersetzen. „Meine Tochter verabredet sich öfter mit ihren Freundinnen zum Shoppen, und zwar nicht vor dem Computer. So lang das so ist, glaube ich an die Zukunft unserer Innenstädte.“



Wuppertal Marketing GmbH
Wuppertal Touristik im City-Center
Schloßbleiche 40
42103 Wuppertal
Telefon 0202 563 2270
www.wuppertal.de/tourismus-freizeit