

## Pressemitteilung

### Wuppertal Marketing beim Tag der Deutschen Einheit

#### Bei den zentralen Feierlichkeiten in Dresden informiert das Wuppertaler Stadtmarketing internationale Besucher über die Schwebbahnstadt

Dresden ist vom 1. bis zum 3. Oktober 2016 Schauplatz der zentralen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit. Wie bereits im Vorjahr in Frankfurt, wird die Wuppertal Marketing GmbH erneut am Stand von NRW Tourismus vertreten sein und dem interessierten Publikum die Attraktionen der bergischen Großstadt präsentieren.

Unsere besondere Aufmerksamkeit liegt dabei auf der Tatsache, dass Wuppertal derzeit einen atemberaubenden Wandel erfährt. Der Umbau am Döppersberg, wo das neue Tor zur Stadt ein Gesicht annimmt, ist in dem Zusammenhang nur ein Faktor. Weitere Meilensteine, etwa die Umnutzung der Nordbahntrasse als Freizeitweg, die Neueröffnung von IKEA, der geplante Umbau des Schauspielhauses zum Tanzzentrum oder auch die Erweiterungen auf dem Bayer-Gelände, setzen ebenso überzeugende Akzente.

In Frankfurt, wo 2015 der Tag der Deutschen Einheit zum 25. Mal gefeiert wurde, erlebten rund eine Million Besucher die Präsentation der 16 Bundesländer. Besondere Attraktion war dort ein Modell unseres Kaiserwagens, das die Staatskanzlei 2014 in eine Reihe von Modellen bedeutender deutscher Sehenswürdigkeiten aufgenommen hatte.



Foto: Martin Bang

Die große Resonanz auf die Wuppertaler Beiträge belegte auf eindrucksvolle Weise, dass die Wahrnehmung unserer Stadt erfreulich positiv besetzt ist. Ob Schwebbahn oder Pina Bausch, ob Skulpturenpark oder Von der Heydt-Museum – Wuppertal hat sich längst auf dem Tourismusmarkt etabliert. 2016 dürfen wir nun an diesen Erfolg anknüpfen. Wir freuen uns darauf, Wuppertal in Dresden vertreten zu dürfen.