

# Einmal Tourist in der Heimatstadt sein

Die WZ und das Wuppertal Marketing verlosen ein Touristenpaket mit Übernachtung und Stadttour im Elektroauto.

Die eigene Stadt einmal mit anderen Augen sehen; bemerken, was sonst im Alltag untergeht und entdecken, was sonst nur den Touristen auffällt – die Wuppertal Marketing GmbH und die WZ verlosen in Kooperation mit dem Hotel Vienna House Easy Wuppertal und dem Carsharing-Unternehmen Drive eine zweitägige Stadttour.

Im vergangenen Jahr haben 228 260 Gäste unsere Stadt besucht – 38 482 davon aus dem Ausland. Das waren Zuwächse von 2,7 beziehungsweise 9,5 Prozent. Wuppertal ist eine Stadt, die zunehmend beliebter wird für Gäste von außerhalb.

Wen wundert es? Die Schwebbahn ist ein klassischer Anziehungspunkt für Touristen ebenso wie das Von der Heydt Museum. Das Engels-Haus zieht viele Besucher aus sozialistischen Ländern an. Und die Nordbahntrasse ist ein Anziehungspunkt für alle.

## WZ-Aktion

Wir bieten Wuppertalern jetzt zum zweiten Mal die Chance, ihre Stadt durch die Augen von Touristen wahrzunehmen. Danna Dannenberg vom Wuppertal Marketing sagt: „Das ist eine ganz andere Perspektive, man entdeckt ganz andere Pfade und viele schöne Ecken. Das


haben auch die Gewinner vom vergangenen Jahr bestätigt.“

Der Sieger der Verlosung kann zusammen mit einer Begleitperson eine Nacht im Hotel Vienna House Easy Wuppertal auf den Johannisberg 1 verbringen. Am Samstag gibt es einen Besuch im Skulpturenpark Waldfrieden, einen Stadtrundgang „Kunst im öffentlichen Raum“ und freien Eintritt in die Schwimmoper. Abends können die Gewinner durchs Luisenviertel schlendern und das Altstadtflair genießen. Am Sonntag stellt das Carsharing-Unternehmen Drive einen Renault Twizy für eine navigationsgesteuerte Stadttour zur Verfügung. Die gibt es erst ab Mitte April im Angebot des Stadtmarketings. Dannenberg: „Das ermöglicht lautloses Erleben der Sehenswürdigkeiten.“



Martin Bang freut sich auf Touristen. Archivfoto: Andreas Fischer

Wer mitmachen möchte, kann das bis Freitag, 18. März, 12 Uhr per E-Mail. Erzählen Sie uns unter dem Betreff „Tourist“, warum Sie die Tour machen wollen. Der Gewinner wird am Samstag, 19. März, ausgelost. Die WZ begleitet den Gewinner bei der Tour. *ecr*

 Redaktion.wuppertal@wz.de