

# Wuppertal mit anderen Augen

Sabine Dworak darf  
ihre Heimatstadt  
neu kennenlernen.

Sabine Dworak darf Wuppertal zwei Tage lang durch die Augen eines Touristen sehen. Sie hat ein Wochenende mit vielen touristischen Höhepunkten gewonnen, dass die Wuppertal Marketing GmbH und die Westdeutsche Zeitung in der vergangenen Woche ausgeschrieben haben. Sabine Dworak wurde gestern vom Stadtmarketing und der WZ über ihren Preis informiert und freute sich sehr. „Das ist ja klasse“, sagte die 49-Jährige, die am Eckbusch wohnt. Dworak hatte in ihrem Bewerbungsschreiben angegeben, dass sie die Tour gerne machen würde, weil Sie sich sehr für Kunst interessiere. Sie sei noch nicht im Skulpturenpark gewesen, so Dworak, und freue sich sehr, das bei der Tour nachzuholen.

In Absprache mit Wuppertal Marketing und dem Hotel Vienna House Easy Wuppertal, auf dem Johannisberg 1, wird sie ein Wochenende aussuchen, an dem sie den Skulpturenpark besichtigt, einen künstlerischen Stadtrundgang macht und mit einem Elektroauto die Stadt kennenlernt. Als Begleitung wird sie eine Freundin mitnehmen. Die Nacht werden Sabine Dworak und ihre Begleitung im Hotel verbringen, um den touristischen Eindruck zu vervollständigen.