

# City-Touren: Von historisch über romantisch bis utopisch

Wuppertals Gegensätze erleben und einmalige Ein- und Ausblicke genießen – bei Stadtrundfahrten mit dem Oldtimerbus, dem Velotaxi oder im Twizy, dem kultigen Elektroweisitzer.

Ideenreichtum und dynamischer Wandel sind Wuppertals Markenzeichen. Ob zu Fuß oder auf Rädern: Mit dem vielseitigen touristischen Angebot der Wuppertal Marketing GmbH kann man reizvolle Ecken der Stadt entdecken. Oder man genießt die etwa 90-minütige Fahrt mit dem Oldtimerbus und lauscht den spannenden Geschichten der Stadtführer. Die besondere Topografie Wuppertals führt die Teilnehmer bei dieser Reise über die Täler und Höhen der Stadt und macht so einmalige Ein- und Ausblicke erlebbar. Im Ticket enthalten ist ein Besuch im Historischen Zentrum und ein Getränk im Brauhaus; der Busfahrer setzt die Teilnehmer am Ende der Tour gerne dort ab

## Entschleunigung im Velotaxi

Wer lieber allein oder zu zweit unterwegs ist, bucht ein Ticket für eine Tour im Velotaxi. Ein Berliner Unternehmen konzipierte dieses Gefährt nach dem Vorbild der asiatischen Rikscha. Velotaxis sind mittlerweile in Metropolen wie New York, Paris, Amsterdam und

Berlin auf den Straßen unterwegs – seit Juni 2014 auch in Wuppertal.

Gemeinsam mit der Velotal GmbH entwickelte die Wuppertal Marketing GmbH Stadtrundfahrten der besonderen Art. Man ist schneller als zu Fuß, aber langsamer als mit dem Auto unterwegs und kann die Zeit der Rundfahrt zur Entschleunigung nutzen. Man kann sich bequem an der frischen Luft chauffieren lassen und nicht nur als Tourist Wissenswertes über die Stadt erfahren. Auch Wuppertal-Insider staunen über geheime Orte, Gastrotipps oder längst vergessene Lieblingsecken. Ob man eine Innenstadttour durch die Altstadt, das Luisenviertel, bucht oder lieber über Nordbahntrasse fährt, bleibt dem Kunden überlassen.

## Mobile Tourismusinfo auf der Autoschau

Übrigens ist die mobile Tourismusinfo, die am 22. Mai auf der WZ-Autoschau präsentiert wird, auch auf der Nordbahntrasse unterwegs. Umweltfreundlich und nachhaltig geht es aber auch mit dem Auto.



Mit dem Velotaxi kann man entspannt die Stadt erkunden und so manche Entdeckung machen.


Foto: WSW

Nachdem NRW-Umweltminister Rimmel Wuppertal zur Hauptstadt der Elektromobilität kürte, hat die Wuppertal Marketing GmbH den Impuls aufgegriffen und eine Stadtrundfahrt mit Elektroautos entwickelt.

In Kooperation mit Drive-Carsharing und dem Vienna House Easy Wuppertal stehen für Stadtrundfahrten ein Twizy und demnächst auch ein Tesla bereit. Man erlebt die lautlose Elektromobilität, cruist selbst durch enge Gassen, fährt über Berg und Tal

und lernt Wuppertal kennen. Ein programmiertes Navigationsgerät führt zu ausgewählten Highlights in der Stadt, die in einem Roadbook ausführlich beschrieben sind. Luftig und nah am Asphalt stromert man mit dem Twizy durch das Briller Viertel und über den Ölberg, wo man etwas über die Gegensätze „arm und reich“ erfährt. Der Ölberg demonstriert dabei eindrücklich, warum der bekannte und in Wuppertal geborene Regisseur Tom Tykwer dieses Quartier als das San Francisco Deutschlands

bezeichnete. Danach schließt man am Mirker Bahnhof Bekanntschaft mit Utopiastadt und dem Urban Cycling auf der Nordbahntrasse. Einfach das Navi starten, losfahren und sich auf eine spannende und abwechslungsreiche Rundfahrt durch Wuppertals Quartiere freuen. Buchbar sind die Touren bei Wuppertal Touristik. Dort sind außerdem weitere touristische Auskünfte zu Kaiserwagenfahrten, Hotelzimmervermittlungen und vielem mehr erhältlich.

 wuppertal-marketing.de