

Wuppertal: Marketing GmbH

## Wuppertal präsentiert sich

„Die Wuppertaler lieben ihre Stadt wieder“, strahlt Danica Dannenberg von der Wuppertal Marketing GmbH

Sie nehmen ihre Heimat wieder positiv wahr und zeigen dies auch gern.“ Das kann die Expertin an vielen Faktoren festmachen. Besonders zu Buche schlagen die Stadtführungen: „2005 hatten wir insgesamt 17 Stadtführungen im Angebot, heute sind es 140. Obendrauf kommen auch noch viele private Führungen, die individuell gebucht werden. Das sind tolle Zahlen für unsere Stadt.“

Und nicht nur Wuppertaler erleben ihre Heimat gerne. Immer mehr auswärtige Besucher kommen und möchten die Stadt kennenlernen – dafür empfängt die Wuppertal Marketing GmbH sie genau da, wo die Gäste ankommen. „Bei jeder großen Ausstellung im renommierten Von der Heydt-Museum empfangen wir dort die Gäste mit einem Infostand, an dem unsere Mitarbeiter und Stadtführer Wissenswertes zur Stadt erzählen oder auch einfach Tipps geben können, wo man ein gutes Restaurant für das Abendessen findet“, sagt Danica Dannenberg.

Auch auf der Nordbahntrasse gibt es seit einigen Jahren Informationen für Touristen. Eines der Velo-Taxen, das auf den Wuppertaler Straßen unterwegs ist, wurde als erste fahrende Tourismusinformation installiert. Dort können Ausflügler alle Informationen zur Freizeit in der Stadt bekommen. „Wir haben die Velo-Fahrer geschult, sodass sie auch alle Informationen zu den Sehenswürdigkeiten parat haben und mit Touristen eine Stadtführung im Velo-Taxi unternehmen können.“

„Ab dem Sommer bieten wir dann zusammen mit der Taxi-Zentrale Stadtrundfahrten an“, berichtet Dannenberg. Da können zum Beispiel Geschäftsleute, die feste Zeiten etwa am Wochenende nicht abwarten können, eine Rundfahrt buchen. Die Fahrer werden entsprechend ausgebildet und haben das Info-Material im Wagen. Diese Taxen seien zu jeder Zeit über die Zentrale abrufbar. Individueller geht es kaum.

Auch die Wuppertal-Souvenirs haben einen neuen Aufschwung erlebt. Für Kuchenbäcker gibt es das Schwebbahn-Ausstechförmchen. Die eignen sich insbesondere, lieben Freunden ein außergewöhnliches Geschenk zu überreichen. Wer hat schon eine gebackene Schwebbahn gesehen!? „Die Leute verschenken damit ein kleines Stückchen Wuppertal“, erklärt Dannenberg.

Überhaupt die Schwebbahn: Sie ist einmalig und bleibt Wuppertals Markenzeichen. Damit kann keine andere Stadt punkten. Im-



**Danica Dannenberg trotz dem Wuppertaler Regen mit einem der neuen Schirme der Wuppertal-Marketing GmbH**

Foto: Ruth Hoffmann

merhin kommen die Besucher aus aller Welt, um einmal mit der Schwebbahn zu fahren. Und es soll auch keiner mit dem Wetter im Bergischen kommen. Seit kurzem gibt es den neuen Wuppertal-Schirm – natürlich mit Schwebbahn! Wuppertal geht eben bei jedem Wetter!

Voll im Trend sind die Fahrten im Kaiserwagen oder im Oldtimer-Bus. Sie sind streckenweise bis zu drei Monate im Voraus ausgebucht, zumindest wenn Gruppen buchen wollen. „Einzelplätze sind manchmal auch noch kurzfristig zu haben“, so die Marketing-Expertin. Die Auslastung ist enorm: Der Oldtimer-Bus sei im Schnitt zu 96 Prozent besetzt und der Kaiserwagen zu 99 Prozent; Auslastungszahlen, von denen andere Veranstalter nur träumen.

14 kreative Stadtführer sind für die Wuppertal Marketing GmbH unterwegs. „Die Führer kommen immer wieder mit spannenden Ideen zu uns, die wir gerne aufgreifen. So können wir unseren Gästen immer wieder neue High-

lights und Events anbieten“. Der Auftakt zur diesjährigen Tourismus-Saison findet am 2. April auf der Bergischen Velo, der regionalen Fahrrad-Messe, statt. Die Veranstaltung ist am Mirker Bahnhof, direkt an der Nordbahntrasse, zwischen 10 und 17 Uhr.

„Die touristischen Produkte, die wir unter anderem auf der Bergischen Velo vorstellen, werden von meinem Team und mir entwickelt und konzipiert und von den Kolleginnen und Kollegen bei Wuppertal-Touristik mit viel Leidenschaft und Liebe zur Stadt an den Gast weitergegeben“, so Dannenberg.

Ab dem 3. April erfolgt das in den neuen Räumlichkeiten von Wuppertal-Touristik in der Kirchstraße 16, schräg gegenüber der Elberfelder Citykirche. Dort bekommen Wuppertaler und auswärtige Gäste Informationen zur Stadt oder Beratungen zum Kaiserwagen, Oldtimer-Busfahrten, Souvenirs und Hotelbuchungen.

RUTH HOFFMANN