



gut gesichert.

Wirtschaftspreis an Schmersal, Wishlist und Schwebbahn

Die Schmersal Gruppe, die Macher der Internetserie "Wishlist" und die Schwebbahn sind die diesjährigen Gewinner des Wuppertaler Wirtschaftspreises. Der Preis ist am Abend zum bereits 15. Mal verliehen worden. Vom Wuppertaler Medienprojekt zu den Jungunternehmern des Jahres - das ist den drei jungen Männern hinter "Wishlist" gelungen. 75.000 Euro hatten sie für die erste Staffel der Mystery-Internetserie als Budget - jetzt sind es 1,4 Millionen für Staffel zwei. Deutlich länger auf dem Markt ist die Schmersal Gruppe, die Sicherheitstechnik herstellt. Für ihren Pioniergeist, ihre Innovationskraft und ihren Fleiß bekommt sie den Preis als Unternehmen des Jahres. Und das beste Stadtmarketing macht die Schwebbahn. Seit über 100 Jahren macht sie Wuppertal auf der ganzen Welt bekannt, so die Begründung der Jury.

25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Lokalnachrichten hören

09:30h (20.10.2017)

08:30h (20.10.2017)

07:30h (20.10.2017)

06:30h (20.10.2017)