

<http://www.business-on.de/bergischesland/stadtmarketing-jetzt-anmelden-fuer-wuppertal-24h-live-id963.html>

26.04.2017, 11:10 Uhr

Stadtmarketing

Jetzt anmelden für "Wuppertal 24h live"

Am 8. und 9. September ist es wieder soweit: Wuppertal will sich in all seiner Vielfalt unter Beteiligung von Vereinen, Firmen und Privat-Initiativen präsentieren.



Modenschau bei der Wuppertaler Tafel: Für den guten Zweck lief auch Daimler-Vertriebsdirektor Nutzfahrzeuge Stefan Heinz über den Laufsteg
© Günter Lintl / WMG

Wuppertal, das ist viel mehr als Schwebebahn, Zoo und Luisenviertel ...! Damit das auch über die Grenzen der Stadt noch bekannter wird, veranstaltet die Wuppertal Marketing GmbH nun schon zum 16. Mal den zweitägigen Eventmarathon „Wuppertal 24h live“ - das nächste Mal am 8. und 9. September.

Vor allem Wuppertaler Firmen, Einrichtungen, Vereine und Künstler bekommen dann die Möglichkeit, sich und ihre Arbeit in Szene zu setzen. Im letzten Jahr konnten Besucher etwa einen Blick hinter Kulissen der City-Arkaden und der Stadtbibliothek werfen. Die Wuppertaler Tafel präsentierte bei einer Modenschau mit lokaler Prominenz Kleidungsstücke aus dem Fundus, die zeigten, dass sich auch Second Hand Klamotten sehen lassen können.

Vielfalt abbilden!



24 h live 2016: Rundgang durch den Kirchturm der CityKirche Barmen
© Günter Lintl / WMG

Mit dabei waren so unterschiedliche Partner wie Sabato Sportcars in Cronenberg und die CityKirche Barmen. Es gab einen Rundgang zu Wuppertaler Drehorten bekannter Filme mit anschließender Filmvorführung im Bürgerbahnhof Vohwinkel, eine Omnibusfahrt durch die beleuchtete Stadt und einen Schnupperkurs Afro und Latin Percussion - insgesamt mehr als 150 einzelne Veranstaltungen an 100 Orten im gesamten Stadtgebiet.

Damit die Entdeckungsreise durchs Tal auch im kommenden September ein besonders großes Angebot bietet, heißt es nun für interessierte Firmen, Institutionen und Vereine: anmelden! Und zwar noch bis zum 17. August, danach gemeldete Programmpunkte können in den gedruckten Ankündigungen nicht mehr aufgenommen werden, allerdings auf der Website www.wupp24.de sowie der Facebook-Seite www.facebook.com/Wuppertal24hLive. Die Anmeldung erfolgt ebenfalls über die [Website](#).

Kontakt auch über: Wuppertal Marketing, Danica Dannenberg, [\[email protected\]](#), Telefon 563-7133.

(Liane Rapp)