



**D**ie Null-Euro-Scheine warten in Wuppertal wieder mit einem neuen Motiv auf: dem Schwebbahn-Modell der jetzt auslaufenden Serie aus den 1970er Jahren. Die Wuppertal Marketing GmbH hat 10.000 Scheine produzieren lassen, die für drei Euro pro Stück zu haben sind. Erhältlich sind sie unter anderem bei der Wuppertal-Touristik und im Internet unter der Adresse [www.wuppertalshop.de](http://www.wuppertalshop.de). Dass die Scheine begehrt sind, zeigt eine Auktion der Marketing GmbH: Elf Scheine mit dem Kaiserwagen (die bereits ausverkauft sind) wurden über die Auktionsplattform Ebay angeboten – 150 Gebote folgten. Die Alte Feuerwache bekam den aufgerundeten Erlös von 600 Euro. Das Geld wird in den Kulturkindergarten fließen.