

# Als Wuppertal-Entdecker auf Tour

*Gesellige Kneipenbummel, humorvolle Führungen mit Wuppertaler Originalen oder Aha-Erlebnisse beim Gang durch normalerweise verschlossene Orte wie den Von-der-Heydt-Turm oder die Barmenia: Wuppertal-Entdecker erleben das Programm der Stadtführungen von Wuppertal Marketing so vielfältig wie nie zuvor.*

Wuppertal ist eine Stadt zum Entdecken. Hier treffen das energiegeladene Großstadtleben und die entspannende Ruhe von Wäldern und Erholungsgebieten aufeinander. Bayer, Vorwerk oder Knipex stehen für traditionsreiche Industriekultur genauso wie Pina Bausch, das Von der Heydt-Museum, die Bühnen und die Stadthalle für Hochkultur. Kurzum: Mit offenen Augen durch Wuppertal zu gehen, lohnt sich, weil hinter fast jeder Ecke eine spannende Geschichte oder ein witziges „Vertellchen“ steckt.

Davon kennen die Stadtführerinnen und Stadtführer von Wuppertal Marketing mehr als genug. Im aktuellen Programm für 2018 können die Gäste rund 40 thematisch unterschiedliche Führungen erleben. Dazu kommen die Stadtrundfahrten im Kaiserwagen, im Oldtimerbus und neuerdings auch per Taxi.

## Kneipenbummel mit Augenzwinkern

Zu den beliebtesten Touren zählen die Kneipenbummel. Wer nicht verpassen möchte, welche urigen, kuriosen sowie stylischen Kneipen und Bars in Wuppertal warten, der ist hier genau richtig. Mit Stadtführern in Plauderlaune erfahren die Mitbummelnden außerdem nicht nur viel über die Stadt, sondern auch eine Menge „Dö-



Auf Kneipentour mit Jürgen Holzauer

nekes“ und Geschichten zum Lachen oder Staunen. Durch vier Etablissements, die je nach Stadtteil regelmäßig wechseln, führen die Touren. Nicht selten hat man das Glück, dass es neben gutem Bier auch Livemusik zu genießen gibt.

## Mina und Zuckerfritz treffen sich

Wer kennt sie nicht, die Mina Knallenfalls und den Zuckerfritz, die in Bronze gegossen am Neumarkt und der Alten Freiheit stehen? Aber was würden die beiden erzählen, wenn man mit ihnen auf eine Tour durch die Stadt aufbrechen würde? Sicherlich eine Menge über den Wandel Wuppertals in den vergangenen 200 Jahren. Schauspieler Kristof Stößel, auch bekannt als Baronin von Wupp, gibt die Mina, und Stadtführer Michael Dietz geht seine Runde als Zuckerfritz, ehe die beiden mit großem Hallo aufeinander treffen. Weitere Originale trifft man übrigens auf Tour „Mit Engels und Marx in die Zeit der rauchenden Fabrikschlote“.

## Hinter verschlossene Türen schauen

Die neue Reihe „Wir schließen auf“ zeigt Orte, an denen man immer wieder vorbeikommt, aber selten hinein. Im Von der Heydt-Turm schnuppert man die Atmosphäre eines alten Gemäuers, das an einen Burgturm erinnert. Die Von Baum'sche Fabrik steht wie kaum ein anderes Gebäude für Wuppertaler Textilindustriekultur im

Wandel der Zeit. Und beim Blick vom Dach der Hauptverwaltung der Barmenia ist ein einmaliger Ausblick über die Stadt garantiert.



Der Von der Heydt-Turm.

## Programm und Tickets

Das ganze Programm der Stadtführungen findet man im Netz unter [www.wuppertalshop.de](http://www.wuppertalshop.de), die Broschüre kann man unter <http://bit.ly/stadtfuehrungen2018> herunterladen. Tickets, Infos und die beliebten Wuppertal-Souvenirs gibt es bei Wuppertal Touristik, Kirchstraße 16, Telefon 0202/563-2270 oder -2180 sowie per Mail an [wuppertaltouristik@wuppertal-marketing.de](mailto:wuppertaltouristik@wuppertal-marketing.de).

## Coupon

Nach Vorlage dieses Coupons bei Wuppertal Touristik, Kirchstraße 16, 42103 Wuppertal, erhalten Sie **10 Prozent Rabatt** auf alle Stadtführungen und Stadtrundfahrten (ausgenommen Taxi-Fahrten) von Wuppertal Marketing, die noch freie Plätze aufweisen. Dieses Angebot ist gültig bis 30. Juni 2018.



Auf Tour mit Engels und Marx.