
Historische und kulinarische Seiten von Wuppertal entdecken

Wuppertal Marketing hat auch im August viele Stadtführungen zu verschiedenen Themen im Angebot.

Wuppertal Marketing hat für den August eine Reihe verschiedener Stadtführungen geplant. Den Anfang macht am Sonntag, 5. August, die Tour mit dem Titel „Vergessene Parks“. Die zweistündige Führung beginnt um 11 Uhr an der Bushaltestelle „Uni-Halle“ und kostet 14,50 Euro pro Person.

Eine Woche später, am Sonntag, 11. August, gibt es eine Führung zu berühmten Wuppertalerinnen. Treffpunkt ist um 11 Uhr das Schauspielhaus. Dauer: zweieinhalb Stunden, Kosten: 11,50 Euro.


Am Sonntag, 12. August, 11 Uhr, treffen sich mit Mina und Zuckerfritz zwei Originale

am Neumarkt. Die Führung kostet 14,50 Euro und dauert zweieinhalb Stunden. Am Donnerstag, 16. August, gibt es die nächste kulinarische Stadtführung. Sie beginnt um 18 Uhr vor dem Haupteingang der Universität an der Gaußstraße und dauert fünf Stunden. Kosten: 46 Euro.

„Arrenberg – Quartier in Bewegung“ heißt eine Führung, die am Sonntag, 19. August, an der Bushaltestelle Villa Media beginnt. Dauer: zweieinhalb Stunden, Kosten: 11,50 Euro.

Eine zweite kulinarische Stadtführung beginnt am Donnerstag, 23. August, 18 Uhr, am Mahnmahl Deweerth'scher Gar-

ten. Auch hier beträgt die Dauer fünf Stunden, Kosten: 46 Euro. Für alle Touren sind Anmeldungen erforderlich. Sie werden bei Wuppertal Touristik, Kirchstraße 16, per Telefon unter 563-2270 sowie per E-Mail entgegengenommen.

 wuppertaltouristik@wuppertal-marketing.de