

Wuppertal Marketing lädt zur Stadttour der besonderen Art ein

Nordstadt, Arrenberg und Gastronomie sind im Oktober die Themen.

Elberfeld/Barmen. Wuppertal Marketing hat für den Oktober eine Vielzahl von Stadtführungen mit unterschiedlichen Themen vorbereitet. Johannes Schlottner führt am Samstag, 20. Oktober, in Nordstadt, die „alte Häuser“ und „buntes Leben“ bietet. In der Ankündigung heißt es: „Vollendete Harmonie wird man in einer Großstadt nie erwarten dürfen, dafür aber ein schillerndes Miteinander. Genau dafür steht das einstige Beamtenquartier der Nordstadt, das besonders früh von der einst so genannten alternativen Szene vereinnahmt und geprägt wurde. Die bunte Mischung der Kulturen, Künstler neben Arbeitern, Professoren, Lehrern und Studenten – das alles macht dieses Quartier aus, in dem sich eine imposante Architektur der Wende zum 20. Jahrhundert erhalten hat.“ Ein besonderes Juwel sei die 1891 bis 1893 erbaute Helmholtz-Realschule, die die Teilnehmer der Führung besichtigen. Startpunkt ist am Samstag, 20. Oktober, 14 Uhr, die Bushaltestelle Friedhofskirche. Das Ende ist für 16.30 Uhr an der Bushaltestelle Schleswiger Straße vorgesehen. Die Teilnahme kostet 11,50 Euro.

Die Entwicklungen am Arrenberg komprimiert in einem Rundgang

„Arrenberg: Quartier in Bewegung“ heißt es am Sonntag, 28. Oktober, wenn Johannes Schlottner die Entwicklungen des Quartiers Arrenberg aufzeigt. Hier hat sich in den vergangenen Jahren einiges ent-



Bei einer kulinarischen Stadtführung können Teilnehmer am Donnerstag Restaurants und den Stadtteil Barmen kennenlernen. Foto: Schmitz

wickelt. Der Verein „Aufbruch am Arrenberg“ hat den Wandel zum innovativen Klimaquartier als Projekt aus der Bürgerschaft organisiert. An der Simonsstraße soll sich in Zukunft ein Häuserblock autark mit Energie versorgen. Und im Projekt Stadtfarm wurde bereits die erste Ernte eingefahren. Der ehemalige Bauernhof Dalsterhof wird auf 400 Quadratmetern von Anwohnern bewirtschaftet und soll noch wachsen. Jörg Heynkes vom Verein Aufbruch am Arrenberg gibt in der Villa Media einen Überblick über die Entwicklungen. Dort ist um 11 Uhr auch der Startpunkt der Führung, die dort um 13.30 Uhr auch wieder endet. Die Teilnahmegebühr beträgt 11,50 Euro pro Person.

Kulinarisch wird es bereits am Donnerstag, 18. Oktober, wenn Jürgen Holzhauer zur „Kulinarischen Stadtführung von Wichlinghausen nach Barmen“ einlädt. Die Teilnehmer der fünfstündigen Tour lernen außer Restaurants auch interessante und besondere Orte in der Stadt kennen. Zum Zwischengang gibt es Anekdoten und Geschichten. Jede kulinarische Stadtführung kostet 46 Euro pro Person. Beginn ist um 18 Uhr.

Für alle Touren sind Anmeldungen nötig. Sie werden bei Wuppertal Touristik, Kirchstraße 16, oder via Telefon 0202/5632270 und 5632180 und via E-Mail an wuppertal-touristik@wuppertal-marketing.de angenommen.