



Leben & Leute | Claudia Otte (Redaktion) | 12.10. | 0 Kommentare | [drucken](#)

Schlagworte: <https://www.wuppertal-marketing.com>, [Stadtmarketingpreis 2018](#)

## Gratulation an die Preisträger des 16. Wuppertaler Wirtschaftspreises

**Am Donnerstag wurde das Medizinunternehmen radprax als "Unternehmen des Jahres" ausgezeichnet. Die Entrance GmbH Wuppertal, die in der Sparte künstliche Intelligenz arbeitet, wurde zum "Jungunternehmen des Jahres" gekürt.**

Am 11. Oktober 2018 feierte in der Glashalle der Stadtparkasse, unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Andreas Mucke, die Wuppertaler Wirtschaftswelt eines der herausragenden Ereignisse des Jahres:

Zum 16. Mal wurde der Wuppertaler Wirtschaftspreis verliehen. Wieder einmal war es gelungen, die Juryentscheidungen bis zur Verleihung geheim zu halten.

Mit dem Preis „Unternehmen des Jahres“ wurde das Medizinunternehmen Radprax ausgezeichnet. Die Gründer Andreas Martin und Dr. Heiner Steffens legen großen Wert darauf, ihr Unternehmen unter ärztlicher Leitung von der Medizin her zu denken. Oberstes Credo des Unternehmens ist es, den Ärzten die beste Diagnose zu ermöglichen. Dafür benötigen diese den optimalen Befund, erzeugt von den modernsten verfügbaren Geräten. Marktführerschaft durch Qualitätsführerschaft.

„Das Unternehmen Radprax Medizinische Versorgungszentren GmbH besticht durch seine auf Innovationsführerschaft angelegte Unternehmensentwicklung und ist so zu einem der größten und modernsten Unternehmen seiner Art in Deutschland geworden. Die Philosophie, das Unternehmen konsequent von der Medizin her zu denken und die Betriebswirtschaft als Hilfswissenschaft heranzuziehen, dauerhaft seine Patienten bestmöglich versorgen zu können, hat es erfolgreich gemacht. Mit einem mutigen und weitsichtigen Zukauf eines Krankenhauses konnte

das Unternehmen seine Zukunftsfähigkeit sichern und sich mit einer vorbildlichen Managementleistung neu aufstellen.“, fasst Laudator Direktor Gunther Wölfges, Vorstandsvorsitzender der Stadtparkasse Wuppertal, die Preiswürdigkeit zusammen.

Zum Preisträger in der Kategorie „Jungunternehmen des Jahres“ hat die Jury das Unternehmen Entrance – Gesellschaft für Künstliche Intelligenz und Robotik mbH gekürt. Erst seit August 2016 verknüpfen die Jungunternehmer in der Villa Media bestehende Systeme „künstlicher Intelligenz“ von IBM, Google, Apple und Co. mit den Köpfen der ersten Generation humanoider Roboter. Denn erst dadurch werden Roboter wirklich leistungsfähig.

„Digitaler Wandel, künstliche Intelligenz, Robotik, Internet der Dinge. Wer heute die Zukunft aktiv mitgestalten möchte, kommt an diesen Themen nicht vorbei. Das junge Wuppertaler Unternehmen Entrance besetzt mit seiner Expertise – und nicht zuletzt mit dem sympathischen Roboter Pepper – diese Felder exzellent.“, ergänzt Laudator Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender der WSW Unternehmensgruppe.

Der diesjährige „Stadtmarketingpreis“ geht an die Historische Stadthalle Wuppertal. Nahezu majestätisch thront sie als das Kronjuwel einer goldenen Zeit der städtischen Baukunst, auf dem Johannisberg. Sie ist stilvoller Gastgeber für über 500 Business-, Privat- und Unterhaltungsveranstaltungen pro Jahr. Ihre Akustik gilt als beispielhaft für Konzertsäle. Das Sinfonieorchester spielt hier. Sie ist einer der zentralen Kulturträger der Stadt und damit auch ein prägendes Stück Heimat.

„Die Historische Stadthalle Wuppertal steht für prächtige Architektur, perfekte Akustik und Tradition. Sie ist eine der bedeutendsten Sehenswürdigkeiten der Stadt und erlangt wegen ihrer einzigartigen Akustik weltweite Anerkennung“, so Laudator Uwe Kleist, Centerleiter der Mercedes-Benz Niederlassung Wuppertal/Solingen/Remscheid.

Die Wuppertal Marketing GmbH gratuliert den Preisträgern und dankt ihnen für das beispielhafte Engagement in dieser Stadt.

### Der Wuppertaler Wirtschaftspreis

Die Wuppertal Marketing GmbH vergibt den erstmals 2003 verliehenen Wuppertaler Wirtschaftspreis in den Kategorien:

- „Unternehmen des Jahres“ und
- „Jungunternehmen des Jahres“ sowie als
- „Stadtmarketingpreis“

Drei jeweils mit Experten besetzte Jurys entscheiden über die Vergabe. Dass die Jury ihre Entscheidungen mit Weitsicht trifft, ist längst ein anerkanntes Merkmal des Wuppertaler Wirtschaftspreises.



Auf unserem Bild: Christiane Ruffer (Radio Wuppertal, Moderation), Andreas Mucke (Oberbürgermeister), Gunther Wölfges, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Wuppertal, Laudator Unternehmen des Jahres, Veranstalter), Christoph Nieder (Vorsitzender wuppertalaktiv!, Veranstalter), Andreas Martin (Geschäftsführender Gesellschafter radprax GmbH, Preisträger Unternehmen des Jahres), Julia Koch (Geschäftsführerin Entrance GmbH, Preisträgerin Jungunternehmen des Jahres), Martin Bang (Geschäftsführer Wuppertal Marketing GmbH, Veranstalter), Silke Asbeck (Geschäftsführerin Wuppertaler Stadthalle, Preisträgerin Stadtmarketing), Uwe Kleist (Centerleitung Mercedes-Benz Niederlassung Wuppertal/Solingen/Remscheid, Laudator Stadtmarketing), Andreas Feicht (Vorstandsvorsitzender WSW Unternehmensgruppe, Laudator Jungunternehmen), Jochen Eichelmann (Verlagsleitung Westdeutsche Zeitung, Medienpartner), Jens Voss (Radio Wuppertal, Moderation); Foto: Günter Lintl

Quelle: <https://www.wuppertal-marketing.de/home/>