

Das Schwebbahn-Puzzle mit dem GTW 15.

Foto: WMG



Wuppertal „Wuppertal Marketing“ hat mit dem Spielehersteller Ravensburger ein Puzzle für Wuppertal-Fans herausgebracht. Das Motiv ist die neue Schwebbahn.

Wer die 1.000 Teile Stück für Stück zusammenlegt, wird für seine Geduld belohnt. Die beiden Wagen der neuen himmelblauen Schwebbahn, die sich auf der Strecke begegnen und aneinander vorbeischweben, sind ein Hingucker. Das Fotomotiv stammt von Tom V Kortmann.

Das Spiel kostet 16,95 Euro und ist ab Freitag (6. November 2020) erhältlich – bei der „Wuppertal Touristik“ (Kirchstraße 16, Telefon 0202 / 563-2270 und -2180) sowie unter www.wuppertalshop.de