

WUPPERTAL MARKETING FÜR WUPPERTAL BEGEISTERN

Eine Stadt für ihre Bewohner und Gäste zu begeistern – das ist die Aufgabe von Wuppertal Marketing. Denn wer von einer Stadt begeistert ist, wird gleichzeitig zu ihrem Botschafter. Die Wuppertal Marketing GmbH (WMG) wurde am 2. Juni 2005 ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, bestehende Aktivitäten zu bündeln, den Bekanntheitsgrad und das Image Wuppertals zu steigern und neue, innovative Formate zu entwickeln.

Das Team rund um Geschäftsführer Martin Bang organisiert unter anderem Wuppertal 24h live, einen einmal jährlich stattfindenden echten Veranstaltungsmarathon mit inzwischen mehr als 150 Einzelveranstaltungen an 100 Orten, die über das gesamte Stadtgebiet verteilt sind. Ziel der Aktion ist es, die Vielfalt der Stadt für ihre Bürger und Gäste sichtbar und erlebbar zu machen. Dazu werden Unternehmen geöffnet, Orte in Szene gesetzt und Menschen in Bewegung gebracht. Auch der Lange Tisch wird von Wuppertal Marketing organisiert. Die Veranstaltung findet alle fünf Jahre zum Stadtgeburtstag statt, zuletzt 2019, zum 90. Geburtstag. Alle Wuppertaler Bürger, Vereine und Unternehmen sind dann aufgerufen, einen Tisch auf die Straße zu stellen, so dass ein Langer Tisch entsteht. Hinzu kommt ein umfangreiches Rahmenprogramm vom Kleinkünstler über die Tanzgruppe



Foto: Hall, Silberstein

bis zum Open-Air-Clubbing. Neben vielen Veranstaltungen ist Wuppertal Marketing auch für touristische Angebote zuständig. Mit tollen Souvenirs, die von Einheimischen gerne als Botschafter in die Welt geschickt werden, macht die WMG Wuppertal verschenkbar. Als wohl einzige Stadt vermarktet Wuppertal nicht nur klassische Andenken für Touristen, sondern auch die

„Talwaren“ (siehe Seite 9). Sie zeigen die Vielfalt der örtlichen Produzenten, Entwickler und Denker und sind ein Mitbringsel der anderen Art. Zu den weiteren Touristen-Angeboten gehören die Stadtrundfahrten und Stadtführungen sowie die Kaiserwagenfahrten.
wuppertal-marketing.de

FREIZEIT

BASTELSPASS MIT SCHWEBEBAHN UND ZOO

Gemeinsam mit der Agentur „Werkmarie – Büro für Gestaltung“ hat die Wuppertal Marketing GmbH bereits mehrere Anleitungen für Bastelarbeiten herausgegeben. Das Motto: „Gemeinsam gegen die Langeweile“. Denn in Corona-Zeiten gilt es, Kontakte zu beschränken und öfter zu Hause zu bleiben. Da ist Abwechslung gefragt. Inzwischen gibt es vier Bastelbögen zum Zoo, mit denen sich Kinder ihren eigenen Tierpark gestalten können. Löwe, Elefant, Pinguin, Faultier, Seehund, Tierpfleger und Besucher – sie alle sind auf den vier Bögen vertreten. Eine Spezial-Ausgabe der Zoo-Bastelbögen ist der Hänge-Papagei fürs Kinderzimmer, passend zur neuesten Attraktion im Zoo, der Papageienanlage „Aralandia“. Der Papagei wird zuerst bunt angemalt, dann auf Pappe geklebt und ausgeschnitten, bevor er als farbenfrohes Windspiel die Kinderzimmer verschönert. Pünktlich zu den Herbstferien kam die Anleitung für den Drachen „Eddy“. Denn was gibt es Schöneres, als mit Kind und Kegel auf den Wuppertaler Höhen einen Drachen

steigen zu lassen (das geht übrigens nicht nur im Herbst – windig ist es im Bergischen ja öfter)? Für den Herbst und Winter gibt es nun die Kaiserwagen-Laterne, inklusive Tuffi, die in der dunklen Jahreszeit für gemütliche Stimmung sorgt. Wer die Laterne im Frühjahr nicht wegräumen mag, der nimmt sie mit in den Garten, wo sie an einem geschützten Ort das ganze Jahr über echtes Wuppertal-Feeling verbreitet.

Alle Bastelbögen gibt es kostenlos zum Herunterladen auf der Webseite von Wuppertal Marketing. Fotos von fertig gebastelten Zoos, Drachen oder Kaiserwagen-Laternen können über die Facebook-Seite der WMG – www.facebook.com/wuppertal.marketing – geteilt oder eingeschickt werden.
wuppertal-marketing.de

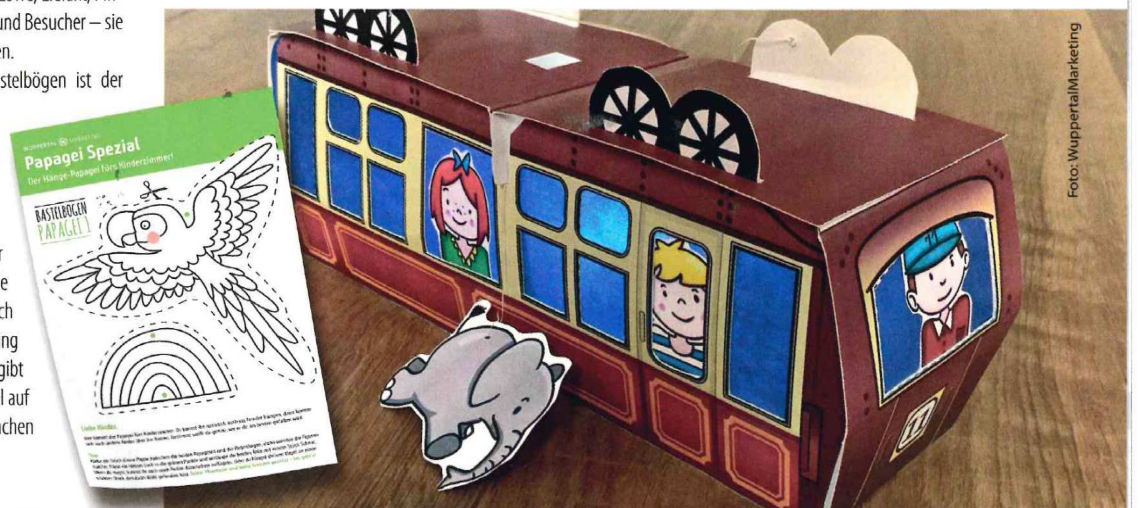


Foto: WuppertalMarketing