



Willkommen in Wuppertal

Eine nützliche Wuppertal-Orientierungshilfe überreichte Rundschau-Redakteur Stefan Seitz (l.) diese Woche dem neuen Stadtwerke-Chef Markus Hilkenbach: Mit Hilfe der 160 Restauranttests im soeben erschienenen Gastro-Guide „So schmeckt Wuppertal!“ kann der Coesfelder jetzt auf

kulinarische Entdeckungstour in seiner neuen Heimat gehen. Mehr über den WSW-Geschäftsführer lesen Sie auf Seite 3 - und „So schmeckt Wuppertal!“ gibt's für 6,50 Euro am Kiosk sowie im Netz auf wuppertalshop.de.

Foto: Max Höllwarth