

Bewerbungen für das Unternehmen des Jahre bis zum 15. Juni

Wirtschaftspreis soll vor Publikum verliehen werden

Die Verleihung des Wuppertaler Wirtschaftspreis zählt seit der Premiere im Jahr 2003 mit bis zu 450 geladenen Gästen zu den herausragenden gesellschaftlichen Ereignissen in der Stadt. Im vergangenen Jahr konnte der Preis allerdings wegen der Corona-Pandemie nicht verliehen werden. Für das Jahr 2021 sollen nun wieder die Preisträger in drei Kategorien vor Publikum ausgezeichnet werden. Bis zum 15. Juni können noch Bewerbungen eingereicht werden. Ausgezeichnet werden wie in den früheren Jahren das Unternehmen des Jahres und das Jungunternehmen des Jahres. Außerdem wird der Stadtmarketingpreis verliehen.

Hoffnung auf einen stimmungsvollen Abend

Am 15. April wurde unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Uwe Schneidewind in einer virtuellen Konferenz mit Beteiligung der Preisträger aus dem Jahr 2019 die Bewerbungsrunde eingeläutet. Drei mit Experten besetzte Juries werden nach Ablauf der Bewerberfrist die Entscheidungen treffen.

„Die Preisverleihung Ende Oktober soll als Präsenzveranstaltung stattfinden, als Hybridveranstaltung mit einer Übertragung im Internet“, sagt Martin Bang, Geschäftsführer von Wuppertal Marketing. Auch wenn zurzeit undenkbar sei, dass wie in den vergangenen Jahren 450 Gäste kommen, soll die Verleihung vor einem Live-Publikum ermöglicht



Die Organisatoren hoffen, dass der Wirtschaftspreis - auf dem Foto von 2017 - in Präsenz durchgeführt werden kann. Archivfoto: Andreas Fischer

werden. Die Glashalle der Stadtsparkasse biete genügend Raum für eine reduzierte aber immer noch stattliche Besucherzahl.

„Wichtig ist es, jetzt ein Mut machendes Zeichen in der Corona-Krise zu setzen. Der Wirtschaftspreis hat große Bedeutung für die Preisträger, Sponsoren und Medienpartner. Wirtschaft hat viel mit Stimmung zu tun, daher möchten wir gerade unter den schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen ein Zeichen der Zuversicht setzen“, sagt Martin Bang.

Bei der Auftaktveranstaltung für den Wirtschaftspreis 2021 hatten Holger Zimmermann von AiCuris (Unternehmen des Jahres 2019), Kaspar Stange von Cremeis (Jungunternehmen 2019) und Silvia Kramarz vom Verein Schwebelbahnlauf (Stadtmarketingpreis

2019) an die Preisverleihung vor anderthalb Jahren erinnert und über die aktuelle Entwicklung ihrer Unternehmen in der Corona-Pandemie berichtet.

Holger Bramsiepe vom mitveranstaltenden Stadtmarketingverein „Wuppertal aktiv!“ freut sich, dass mit der Verleihung des Wirtschaftspreis Ende Oktober wieder ein Stück Normalität zurückkehren soll. „Die Unternehmen können insbesondere mit der Teilnahme am Wirtschaftspreis ein positives Zeichen für Wuppertal und die Wirtschaft in der Region setzen.“

Informationen zum Wirtschaftspreis und den Bewerbungen gibt für Wuppertal Marketing Projektleiter Markus Schuberth (Tel.: 563 2488); schuberth@wuppertal-marketing.de ab