

Was die Willkommens-Mappe der Stadt bietet

Jeder der neu in Wuppertal ist, erhält sie: die Willkommens-Mappe vom Stadtmarketing. Farbenfroh und informativ findet sich der Ordner als eine der ersten Postunterlagen im neuen Wuppertaler Briefkasten – nur die Meldung zum Rundfunkbeitrag ist schneller.

Wer sich in der Stadt nicht auskennt, kann sich voll und ganz auf diese Ansammlung an Gutscheinen, Informationen und Stadtkarte verlassen. Besonders auffällig ist der Wuppertal Schwebebahn-Cityguide. Entlang der Schwebebahnstationen gibt es einen Überblick der Stadt. An den 20 Haltepunkten werden die verschiedensten Sehenswürdigkeiten dargestellt. Vom Zoo, über die Stadthalle, das Briller Viertel, das Opernhaus bis hin zum Berliner Platz erfährt der Neuankömmling schnell, was die Stadt zu bieten hat. Der Gutschein für die Schwebebahn verleitet gleich dazu, die Tour zu starten und das Beschriebene zu entdecken.

32 Gutscheine helfen dem

neuen Wuppertaler, aus den eigenen vier Wänden zu kommen und vielleicht auch Kontakte zu knüpfen. Beim Sport, im Theater, im Museum oder im Zoo zum Beispiel. Aber auch das eigene Heim soll profitieren: mit Gutscheinen zum Einkaufen bei Akzenta, Rabatten im Möbelhaus und einer Bierspezialität der Brauerei Bielstein. Wichtige Unterstützung und Hilfe beim Ankommen in der neuen Stadt gibt es von der Barmenia, der Bergischen Krankenkasse und der Stadtparkasse.

Da nicht jeder Zugezogene unbedingt aus einer anderen Stadt, sondern manchmal auch aus einem anderen Land kommt, gibt es zudem detaillierte Informationen der AWG zur Mülltrennung in Spanisch, russisch, englisch, französisch, arabisch und natürlich deutsch. Weitere Informationen zur Stadt an der Wupper gibt es im „wow! Wuppertal!“ Magazin. Auch ein Grußschreiben von Oberbürgermeister Uwe Schneidewind ist dabei. kar



Die Wuppertal Marketing Willkommens-Mappe.

Foto: kar