

Neue Broschüre für Touristen



Erst kam die Neubürgermappe, jetzt geht die Besucherbroschüre an den Start. Die Publikation wird von Wuppertal Marketing herausgegeben und liegt ab sofort im Info-Zentrum

am Döppersberg und an der Info-Theke im Rathaus Barmen bereit. In einem Stadtporträt werden Wuppertals „Starke Seiten“, wie es in der Eigenwerbung heißt, vorgestellt. Die Schwebebahn nebst Kaiserwagen (Archivfoto) ist natürlich ebenso mit dabei wie die Parks der Stadt, die Stadthalle und der Zoo. Schwebebahn-Station für -Station erfahren die Besucher, was sie zwischen Vohwinkel und Oberbarmen erwartet. Für das historische Schwebevergnügen im Kaiserwagen gibt es übrigens eine eigene, neue Broschüre – in deutsch, englisch und niederländisch. Dem ersten Schwung neuer Info-Broschüren sollen jetzt weitere folgen, die sich unterschiedlichen Themen für unterschiedliche Zielgruppen widmen. *Red*