

**HERAUSGEBER**

Wuppertal Marketing GmbH  
Friedrich-Engels-Allee 83  
42285 Wuppertal  
[wuppertal-marketing.de](http://wuppertal-marketing.de)

**KONZEPT UND TEXT**

Wuppertal Marketing GmbH

**DESIGN**

Illigen Wolf Partner

**FOTOS**

Manfred Görgens

**WUPPERTAL-TOURISTIK**

Kirchstraße 16  
42103 Wuppertal  
Telefon 0202 563-2270 und -2180  
[touristik@wuppertal-marketing.de](mailto:touristik@wuppertal-marketing.de)

Montag–Freitag 9–18 h

Samstag 10–14 h

KOSTENLOSE INFOS UND  
BROSCHÜREN  
[wuppertalshop.de](http://wuppertalshop.de)



WUPPERTAL MARKETING  
AUF FACEBOOK  
[facebook.com/  
wuppertalmarketing](https://facebook.com/wuppertalmarketing)



# WUPPERTAL KINDER-STADTFÜHRUNG

**HISTORISCHES ZENTRUM** Geschichten zur Kinderarbeit  
**WUPPER** Ein Fluss färbt sich bunt  
**MURMELSPIELE** Peppkes und Heuern – Arm und Reich

» [www.wuppertal.de](http://www.wuppertal.de)



# EINE ELEFANTASTISCHE ZEITREISE ZUM REGEN- BOGENFLUSS

*Eine historische Stadtführung für Kinder der dritten und vierten Grundschulklasse. In Begleitung eines Stadtführers tauchen die Kinder ein in die Blütezeit der Wuppertaler Textilindustrie und erkunden das Areal rund um das Historische Zentrum Wuppertal.*

Begeisterte Kinder bei der Arbeit an einem historischen Webstuhl im Museum für Frühindustrialisierung



Eine Welt ohne Farben? So etwas gab es nie. Aber es gab Zeiten, da man nicht wusste, wie sich all die Farbenpracht auf Kleidung übertragen lässt, damit der Mensch, der in ihre steckte, seinen Frohsinn auch angemessen zur Schau stellen konnte. Da wundert es nicht, dass mit der Kunst des Färbens einst viel Geld zu verdienen war.

Im Tal der Wupper beherrschte man früh diese Kunst. In Anerkennung dieser Fähigkeit stattete der Herzog von Berg, der über das Gebiet regierte, die Handwerker entlang der Wupper mit einem Vorrecht aus. Er erteilte ihnen das Garnahrungsprivileg: Nur sie durften bleichen und zwirnen. Bleicher, Weber, Güte und Garnahrung – all diese Begriffe und ihre Hintergründe sind Kindern heute nicht mehr geläufig. Dabei sind sie eng mit dem Wohlstand verknüpft, der einst in Wuppertal herrschte und der zum Beispiel dafür sorgte, dass diese Stadt ein so einzigartiges lebendes Denkmal wie die Schwebebahn besitzt.

Gemeinsam unternehmen wir eine kleine Reise zurück in die Blütezeit der Textilindustrie, als der „Regenbogenfluss“, unsere Wupper, von Farben durchtränkt war. Mit Bleicherkitteln ausgestattet, werden die kleinen Teilnehmer im Museum für Frühindustrialisierung Geschichte zum Anfassen erleben, einen Webstuhl sehen und auch hören, wie es damals den Kindern erging. Denn die mussten mit anpacken und dazu beitragen, wenn in den Fabriken geschuftet wurde.





Auf den Spuren der Frühindustrialisierung- als zeitreisende Färber-, Weber-, und Bleicherlehrlinge erleben die Kinder die Textilgeschichte Wuppertals hautnah

Die Kinder erfahren von Friedrich Engels, der als Fabrikantensohn das Gefälle zwischen Arm und Reich hautnah erlebte und eine Lehre entwickelte, die sich um einen Ausgleich bemühte. Ein Gedenkstein im Engelsgarten ist leider alles, was vom Geburtshaus Friedrich Engels' blieb, nachdem es im Zeiten Weltkrieg zerstört wurde. Aber es steht noch eine andere Villa der Familie Engels, die im Kontrast zu einigen Arbeiterhäusern in der Nähe den Gegensatz zwischen Pracht und Elend verdeutlicht.

Zu unserer elefantastischen Zeitreise gehört natürlich auch, dass wir Bekanntschaft mit der Elefantendame Tuffi schließen, die nicht weit vom Engelshaus in die Wupper stürzte. Zum Abschluss unserer Tour werden wir uns bei Wasserexperimenten an der Wupper auch mit den praktischen Seiten der Bleicher- und Färberkunst beschäftigen, um schließlich im Engelsgarten historische Spiele jener Zeit kennenzulernen.



## INFORMATION UND BUCHUNGSHINWEISE

- Treffpunkt: Café Ankerpunkt am Engelshaus (Engelsstraße 10, 42283 Wuppertal)
- Termine: dienstags bis freitags, 10–18 Uhr, von März bis Oktober, nach Absprache
- Dauer der Kinderstadtführung: ca. 2,5 Stunden
- Maximale Gruppengröße: 30 Personen
- Nur buchbar mit 2 Begleitpersonen (Lehrperson und Begleitung)
- Zusätzliche Unterrichtseinheit (1 Std.) zur Vorbereitung gegen Aufpreis buchbar
- Preis pro Person abhängig von der Gruppengröße auf Anfrage

## UNSER SERVICE

Sie möchten Wuppertal kennenlernen, Veranstaltungen durchführen mit einer Gruppe oder allein die Stadt erkunden? Wir planen für Sie gerne die unterschiedlichsten Aktivitäten, Bustouren oder andere Veranstaltungen. Wir bieten Kaiserwagenfahrten, Touristeninformation, Stadtrundfahrten, Hotelpakete, Hotelzimmervermittlung, Souvenirs, geben unser Insiderwissen weiter und sagen Ihnen, was wichtig ist. Sprechen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da!



Die interaktive Kinderstadtführung zum Regenbogenfluss wurde als Projekt im Rahmen des dritten schulischen Ausbildungsjahres von angehenden Kaufleuten für Tourismus und Freizeit des Alfred-Müller-Armack-Berufskolleges in Köln im Auftrag der Wuppertal Marketing GmbH entwickelt. Stadtführerin Simone Jacken mit den Projektmitgliedern Lisa Häfner (Ratingen Marketing GmbH), Henriette Klinkhammer (Aktivpark GmbH), Laura Piraino (Stadt Brühl), Jennifer Slansky (Wuppertal Marketing GmbH) und Yvonne Züll (Eifel-Camp)

Sparkassen-Finanzgruppe



„Wunderbar, dass unsere Sparkasse einer der größten Förderer Wuppertals ist.“



Die Sparkasse Wuppertal unterstützt Soziales, Kultur und Sport in Wuppertal mit rund 5 Mio. € pro Jahr. Denn es ist mehr als eine Werbeaussage, wenn wir sagen: **Wenn's um Geld geht – Sparkasse**