



# FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2006

Fussballmeile Wuppertal 2006 – Wuppertal schwebt mit

## GASTRONOMIEKONZEPT

**DR. ANDREAS KLETZANDER**

WM-Beauftragter

**ROSEMARIE STEYER**

WM-Projektleiterin

**SABINE MÜLLER**

WM-Projektassistentin



# 1. ERGEBNIS

- Fußball ist Ausdruck von Lebensfreude, regionaler Identität und Heimatgefühl.
- Fußball ist eine Möglichkeit Aufbruchstimmung und Euphorie zu erzeugen.
- Fußball ist für die ganze Familie.
- Die Fußballweltmeisterschaft 2006 – Willkommen in Deutschland und Wuppertal.



## 2. VERANSTALTUNGORT

- Die „Fußballmeile Wuppertal 2006“ erstreckt sich vom Alten Markt in Barmen über den Rathausvorplatz (Johannes-Rau-Platz) und den Werth bis zum Geschwister-Scholl-Platz.
- Zentraler Veranstaltungsort ist der Rathausvorplatz mit einer Live-Übertragung der Spiele („Public Viewing“) und einem umfangreichen Bühnenprogramm.
- Auf dem Geschwister-Scholl-Platz wird ein spannendes Programm rund um Spiel, Spaß und Sport für Jung und Alt für Bewegung sorgen.
- Auf dem Alten Markt, den Veranstaltungsplätzen und dem Werth, verstärkt auf dem Teilstück zwischen Rathausvorplatz und Geschwister-Scholl-Platz, wird eine hochwertige Gastronomie geboten.



### 3. PROGRAMM

- Wuppertal präsentiert sich mit einem Gastgeberkonzept zwischen Spitzensport und Kultur.
- Wuppertal inszeniert vier Wochen lang ein stimmungsvolles Familien-Fußball-Fest.
- Dabei wird es Spiel, Spaß und Sport, Musik, Theater und Spektakel geben – und natürlich Fußball.
- Das Programm basiert auf 3 Programmbausteinen:



## 4. PROGRAMMBAUSTEINE

- Live-Übertragung von 56 WM-Spielen auf dem Rathausvorplatz.
- NRWM - Das Festival: Wuppertal ist Teilnehmer beim offiziellen NRW Open Air-Festival des Innenministeriums. An 12 Spieltagen werden auf dem Rathausvorplatz internationale Künstler aus den teilnehmenden Fußballnationen für Stimmung und Staunen sorgen.
- Wuppertal Programm: Ein professionelles Bühnenprogramm mit Interviews, Interaktion und viel Musik wird an 19 Tagen die Vielfältigkeit und Lebendigkeit der Wuppertaler Kulturlandschaft einmal mehr unter Beweis stellen.



## 5. RAHMENDATEN

- Veranstaltungsdauer: 09.06. – 09.07.2006 (31 Tage)
- Öffnungszeiten:
  - Rathausvorplatz: Mo – Sa: 14.00 – 01.00 Uhr
  - So: 11.00 – 01.00 Uhr
  - Programmende an spielfreien Tagen evtl. um 22 Uhr
  - Geschwister-Scholl-Platz: Mo – Sa: 14.00 – 20.00 Uhr
  - So 11.00 – 20.00 Uhr
  - An verschiedenen Tagen ausgeweitete Öffnungszeiten und Programm
- Erwartete Besucherzahl: insgesamt ca. 300.000-500.000



## 6.1 GASTRONOMIEKONZEPT

- Die Verpflegung unserer Gäste erfolgt über eine ausgewogene und anspruchsvolle Gastronomie, die sich an der Internationalität des Ereignisses orientieren soll.
- Die Gastronomie wird von der Wuppertal Marketing GmbH dezentral vergeben.
- Jeder Gastronom hat die Möglichkeit, sich bei der Wuppertal Marketing GmbH um einen Gastronomiestand zu bewerben.
- Die Lage möglicher Gastronomiestandorte sind in Form der blauen Nummerierungen der „Planskizze“ zu entnehmen. Kapazität und Preise der Standorte sind in der „Preistabelle“ aufgeführt.



## 6.2 GASTRONOMIEKONZEPT

### Im Mietpreis enthalten sind:

- Sondernutzungsgebühren („Straßenfeste“: = 11,30 € pro qm pro Monat)
- Bei Getränkeständen:
  - Sondernutzungsgebühren („Straßenfeste“: = 11,30 € pro qm pro Monat)
  - Ausschankgebühr (= Konzession) (= 52 € pro Tag/ WE pro Stand)
  - Materialbereitstellung (Ausschankwagen = ca. 1000 € für den ges. Zeitraum, spülbare Becher 0,3 l, Grundausstattung an Anschlussmaterial)

### Im Mietpreis nicht enthalten sind:

- Anschlusskosten für Strom (max. 135,- € netto), Wasser und Abwasser
- Strom- und Wasserverbrauch (Strom: vorab Kautions über 450,- €, anschließend Verrechnung)
- Versicherung (gebündelte Betriebsvielschutz- bzw. Geschäftsversicherung)
- Bei Imbissständen: Anschlussmaterial



## 6.3 PREISTABELLE

Nr.	max. Kapazität in m	Angebot	Mietpreis pro Tag	Mietpreis gesamt	Preiskategorie
1	4,1x2,8	Imbiss	120	3720	C
2	4x2,5	Non-food			
3	4,5x2,5	Non-food			
4	6,9x6,3	Ausschank groß	280	8680	A
5	7,5x6,3	Imbiss	280	8680	A
6	6,3x4,9	Ausschank klein	250	7750	A
7	8x5	Imbiss	280	8680	A
alternativ 7	2 à 3x5	Imbiss	200	6200	A
8	6,9x6,3	Ausschank groß	280	8680	A
9	6,3x4,9	Ausschank klein	250	7750	A
10	4,5x2,5	Cocktails/ Sekt/ Wein	170	5270	B
11	4x2	Imbiss	170	5270	B
12	5x2	Imbiss	170	5270	B
13	4x2	Imbiss	170	5270	B
14	6,3x2,5	Ausschank klein	170	5270	B
15	4,5x2,5	Non-food			
16	6,3x2,5	Ausschank klein	170	5270	B
17	6,5x2	Non-food			
18	4,2x4	Imbiss	120	3720	C
19	4,8x2,5	Imbiss	80	2480	D
20	3,9x2,5	Imbiss	80	2480	D
21	6x4	Imbiss	80	2480	D
22	6x7	Ausschank Pavillon (AFG's)	120	3720	C
23	6,3x4,9	Ausschank klein	80	2480	D
24	beliebig	Imbiss	80	2480	D



## 7. AUSSCHANK

- Es gibt ein ausschließliches Getränkelieferrecht zu Gunsten der Radeberger Gruppe und Coca Cola. Für den Ausschank bedeutet dies, dass ausschließlich die Sortimente der Radeberger Gruppe und Coca Cola zum Ausschank gelangen dürfen.
- Die Belieferung erfolgt direkt von der Radeberger Gruppe zum Bewirtschafter. Es stehen zwei Kühlwagen zur Verfügung.
- Es dürfen keine Spirituosen ausgeschenkt werden, außer in Verbindung mit Cocktails am Cocktailstand (siehe Nr. 10 auf Planskizze).
- Der Ausschank von Wein und Sekt, insbesondere auf dem Rathausvorplatz, ist ausdrücklich erwünscht.



## 8. BEWERBUNG

- Die Bewerbung ist anhand eines vorgefertigten Bewerbungsformulars vorzunehmen.
- Die Bewerbung ist der Wuppertal Marketing GmbH per Fax oder per Post zu übermitteln.
- **Einsendeschluss** der Bewerbung ist der **10.04.2006**.
- Alle erforderlichen Formulare finden Sie unter [www.wuppertal-marketing.de](http://www.wuppertal-marketing.de)



## 9. WEITERES VORGEHEN

- Nach Einsendeschluss werden die Bewerbungen geprüft. Die Auswahl der Bewerber erfolgt nach ihrem Leistungsprofil.
- Bis spätestens zum 21. April erhalten die interessierten Gastronomen über das Ergebnis Bescheid (Zusage oder Absage).
- Anschließend wird die Wuppertal Marketing GmbH mit den ausgewählten Gastronomen Kontakt aufnehmen, um die genauen Parameter für die Verträge festzulegen.
- Es folgt der Vertragsabschluss.



## 10. SONSTIGES

- Der NRW-Web-Shop zum NRW Festival bietet u.a. Tischdecken mit Fußballmotiven online zum Verkauf an, alternativ runde Tischdecken für Stehtische und Papiertischdecken auf Rolle. Nähere Informationen finden Sie unter [www.nrw-shop.de](http://www.nrw-shop.de)  
Die einheitliche Dekoration ist erwünscht, bleibt aber freiwillig.
- Die Ladenschlusszeiten während des Zeitraums der WM sind gelockert bzw. aufgehoben: werktags bis 24 h, sonntags 14-20 Uhr. Den Einzelhändlern steht es frei, diese Lockerung der Ladenschlusszeiten wahrzunehmen.



## KONTAKT

Rosemarie Steyer  
Projektleitung

Tel.: 0202/ 563-4432  
Fax: 0202/ 563-8014  
[steyer@wuppertal-marketing.de](mailto:steyer@wuppertal-marketing.de)

Sabine Müller  
Projektassistentin

Tel.: 0202/ 563-4433  
Fax: 0202/ 563-8014  
[mueller@wuppertal-marketing.de](mailto:mueller@wuppertal-marketing.de)

Wuppertal Marketing GmbH  
Friedrich-Engels-Allee 83  
42285 Wuppertal  
[info@wuppertal-marketing.de](mailto:info@wuppertal-marketing.de)

[www.wuppertal.de](http://www.wuppertal.de)